

nº9

Edición Andalucía Oriental

# bida

## farmacéutica

### 3º ASAMBLEA DE BIDAFARMA

Una asamblea para servir a la  
farmacia

### EXPOSERVICIOS

Distribución e industria  
farmacéutica se reúnen para  
ofrecer a las farmacias las  
últimas novedades del sector

### ENTREVISTA A:

Juan Carlos Mampaso  
Director general de SIGRE

FARMACIA



Grupo  
**bida**  
farma

# Scholmed

## TRATAMIENTO

SOLUCIONES PARA TODAS  
LAS PATOLOGÍAS DEL PIE

PIE DE ATLETA, GRAN OPORTUNIDAD  
DEL MERCADO

7/10 personas sufrirán por  
pie de atleta<sup>1</sup>

45% tendrán episodios  
recurrentes durante más  
de 10 años<sup>1</sup>

NUEVO\*

### SCHOLMED CREMA CON TERBINAFINA PARA PIE DE ATLETA

Combate eficazmente la infección  
de pie de atleta gracias a:

- **TERBINAFINA:** Principio activo fungicida de amplio espectro
- **EFFECTO RESERVORIO:** Se acumula en el estrato córneo y actúa semanas después de su uso

¡Sólo 7 días  
de tratamiento!



C.N: 659069.0

Fácil y eficaz  
para tratar el pie de atleta en adultos

**ScholMed 10 mg/g Crema** 1. NOMBRE DEL MEDICAMENTO ScholMed 10 mg/g crema. 2. COMPOSICIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA: Cada gramo de crema contiene 10 mg de hidrócloruro de terbinafina. Excipientes con efecto conocido: Alcohol bencílico 0,01 g, Alcohol cetílico 0,04 g, Alcohol estearílico 0,04 g. Para consultar la lista completa de excipientes ver sección 6.1. 4. DATOS CLÍNICOS 4.1 Indicaciones terapéuticas ScholMed está indicado para el tratamiento de la tinea pedis o pie de atleta en adultos, infección dérmica superficial causada por hongos y localizada entre los dedos de los pies. 4.2 Posología y forma de administración. Posología: Adultos: Puede aplicarse una o dos veces al día. La duración habitual del tratamiento es de 7 días. La remisión de los síntomas clínicos se produce generalmente en pocos días. En caso contrario debe comprobarse el diagnóstico. El uso irregular o la interrupción prematura del tratamiento conlleva el riesgo de recidiva. Forma de administración: Uso cutáneo. Antes de la aplicación de la crema, limpiar y secar a fondo la zona afectada. Posteriormente, se debe aplicar una capa fina sobre la zona afectada y las zonas de alrededor realizando un ligero masaje. **Exclusión pediátrica:** La experiencia de uso de terbinafina en niños es limitada, por lo que no se recomienda su utilización en menores de 18 años. 4.3 Contraindicaciones. Hipersensibilidad al principio activo o a alguno de los excipientes incluidos en la sección 6.1. 4.4 Advertencias y precauciones especiales de empleo. Solo para uso cutáneo. Puede ser irritante para los ojos por lo que en caso de contacto accidental, estos deben lavarse a fondo con agua del grifo. En el caso de que se produzca una reacción dérmica sospechosa de sensibilización o irritación por el empleo de este medicamento, el tratamiento debe ser interrumpido y deben instaurarse las medidas correctoras oportunas. El tratamiento debe ir siempre acompañado de medidas de higiene corporal y vestimenta adecuada por la posibilidad de reinfección. Se aconseja utilizar zapatos bien ventilados, evitar zapatos y suelas de goma, evitar calcetines de fibra y cambiarse los calcetines con cada aplicación. Para evitar contagios, no se deben compartir toallas, calcetines ni calzados con otras personas ni se debe andar descalzo en piscinas, vestuarios y baños colectivos. **Advertencias sobre excipientes:** Este medicamento puede producir reacciones locales en la piel (como dermatitis de contacto) porque contiene alcohol cetílico, alcohol bencílico y alcohol estearílico. 4.5 Interacción con otros medicamentos y formas de interacción. No se han llevado a cabo estudios de interacción. Sin embargo, no se recomienda el uso simultáneo de otros productos sobre las zonas en las que se va a administrar la crema de terbinafina. 4.6 Fertilidad, embarazo y lactancia: No se dispone de experiencia clínica suficiente sobre el uso de terbinafina en mujeres embarazadas. Los estudios en animales no han revelado un potencial teratogénico o embriofetotóxico para la terbinafina (ver sección 5.3). Este medicamento no deberá utilizarse durante el embarazo o cuando esté drámicamente indicado. La terbinafina se excreta en el leche materna y por consiguiente las mujeres en periodo de lactancia no deberán ser tratadas con este medicamento. 4.7 Efectos sobre la capacidad para conducir y utilizar máquinas. La administración cutánea de este medicamento no afecta la capacidad para conducir vehículos y utilizar maquinaria. 4.8 Reacciones adversas. Se presentarán las reacciones adversas descritas con este medicamento clasificadas por órganos y sistemas y por categorías de frecuencia. En su mayor parte fueron de naturaleza leve y en la zona de aplicación. Las categorías de frecuencia utilizadas son: Muy frecuentes:  $\geq 1/10$ . Frecuentes:  $\geq 1/100$  a  $< 1/10$ . Poco frecuentes:  $\geq 1/1.000$  a  $< 1/100$ . Raras:  $\geq 1/10.000$  a  $< 1/1.000$ . Muy raras:  $< 1/10.000$ . **Trastornos de la piel y del tejido subcutáneo:** Muy raras  $< 1/10.000$ : reacciones alérgicas, dermatitis bullosa, prurito, y urticaria. **Trastornos generales y alteraciones en el lugar de administración:** Poco frecuentes:  $\geq 1/1.000$  a  $< 1/100$ : reacciones en la zona de aplicación como irritación o sensación de quemazón. **Notificación de sospechas de reacciones adversas:** Es importante notificar las sospechas de reacciones adversas al medicamento tras su autoadministración. Ello permite una supervisión continuada de la relación beneficio/riesgo del medicamento. Se invita a los profesionales sanitarios a notificar las sospechas de reacciones adversas a través del Sistema Español de Farmacovigilancia de Medicamentos de Uso Humano ([www.notificaram.es](http://www.notificaram.es)). 4.9 Sobredosis. No se ha descrito ningún caso de sobredosis con este medicamento. No obstante, si se produce una ingesta accidental, son de esperar efectos adversos similares a los que se producen con una sobredosis de terbinafina en comprimidos (p.ej. cefalea, náuseas, dolor epigástrico y mareo). 6. DATOS FARMACÉUTICOS 6.1 Lista de excipientes. Hidrócloruro de sodio (E 524), Alcohol bencílico, Estearato de sorbitano (E 491), Palmítico de cetilo, Alcohol cetílico, Alcohol estearílico, Polisorbato 60 (E 435), Metilato de isopropilo, Agua purificada. 6.2 Incompatibilidades. No procede. 6.3 Período de validez. 3 años. 6.4 Precauciones especiales. No requiere condiciones especiales de conservación. 6.5 Naturaleza y contenido del envase. Tubo de Aluminio con tapón de rosca de polietileno. Envase con 15 gramos de crema. 6.6 Precauciones especiales de eliminación y otras manipulaciones. La eliminación del medicamento no utilizado y de todos los materiales que hayan estado en contacto con él, se realizará de acuerdo con la normativa local. 7. Titular de la autorización comercialización. Reckitt Benckiser Healthcare, S.A. C/Mataró, 28 08403 Granollers (España). PRESENTACIONES Y PVP. ScholMed 10 mg/g crema: PVP IVA 9,99€ (15g). CONDICIONES DE DISPENSACIÓN. Medicamento no sujeto a receta médica. Fecha edición: Diciembre 2018

1

EDITORIAL  
página 3

2

EVENTOS  
páginas 4-17

3

ENTREVISTA  
páginas 18-20

4

ACTUALIDAD  
página 21

5

CON LA FIRMA DE  
página 22

6

FORMACIÓN  
páginas 26-27

7

SERVICIOS  
páginas 28-29

8

ALGO  
QUE CONTAR  
páginas 30-31

9

BIDA JOVEN  
página 32

10

PUBLIRREPORTAJE  
páginas 34 - 35

11

ASOCIACIONES  
DE PACIENTES  
páginas 36-37

12

ENTREVISTA A..  
páginas 38 - 39

13

RSC  
páginas 40-41

14

ANÁLISIS DE  
CATEGORÍAS  
páginas 42-43

15

VETERINARIA  
páginas 44-45

16

NOVEDAD Y  
BIDA AGENDA  
páginas 46-48

## Grupo Bidafarma S.C.A

Carretera Santa Fe - Granada Km. 3,6,  
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

## Consejo de redacción

Luis Francisco Ortega Medina,  
María de Gádor Villalobos Megías,  
María Jesús Oya Amate, Matilde Sánchez Reyes,  
Pilar Sánchez-Mohino Arias, Rafael Luis Millán Gómez,  
Dolores del Hoyo Velázquez, Ignacio Pérez Ortiz.

## Coordinación periodística

Javier Rodríguez, Ana Zurita Berbel y  
Jesús Albarracín.

## Diseño y maquetación

Sara Romero.

## Preimpresión, impresión fotomecánica

Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo Nº 29. Pol. Ind.San Rafael  
Huércal de Almería (ALMERÍA).



## Depósitos legales:

Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017  
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017  
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017  
Edición Islas Canarias: GR 642-2017  
Edición Extremadura: GR 643-2017  
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017  
Edición Castilla y León: GR 645-2017  
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017  
Edición Galicia: GR 647-2017  
Edición Baleares: GR 648-2017

## ISSN

Registro de comunicación de soporte  
Edición Andalucía Oriental: 2530-7754

Edición Andalucía Occidental: 2530-7746  
Edición Andalucía Sur: 2530-7738  
Edición Islas Canarias: 2530-7673  
Edición Extremadura: 2530-7703  
Edición Castilla-La Mancha: 2530-7681  
Edición Castilla y León: 2530-769X  
Edición Madrid y Norte: 2530-772X  
Edición Galicia: 2530-7711  
Edición Baleares: 2530-7762

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA  
DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y  
ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO  
2017/9



# EDITORIAL

---

# POR NUESTROS PACIENTES

---

**L**os actuales problemas de desabastecimiento que afrontan hoy las farmacias en España están dejando claro que no hay una solución local ante las dimensiones y complejidad del asunto y que el desabastecimiento es una realidad que ha llegado para quedarse, al menos durante un tiempo.

Nuestra cooperativa está asumiendo este desafío redoblando los esfuerzos de los diferentes equipos profesionales implicados, sin perder nunca de vista que la equidad ante el socio es un valor al que no vamos a renunciar jamás. Pero somos conscientes de que los esfuerzos que apliquemos en nuestro ámbito de influencia siempre van a obtener resultados limitados (desde luego, los mejores posibles) ante una cuestión que afecta a cadenas de fabricación y suministro presentes en los cinco continentes y a nodos de decisión que, lamentablemente, casi nunca están ubicados en España, ni tan siquiera en Europa.

El abordaje más apropiado de este problema parece ser de carácter integral. Quizá el ejemplo francés sirva para ilustrarlo. Ante la escasez recurrente de determinados medicamentos, la industria farmacéutica que opera en Francia (agrupada en la organización Leem) destaca algunas áreas relacionadas con el desabastecimiento a las que hay que prestar atención e intervenir en ellas, recogidas recientemente en la publicación especializada en comercio internacional Statégies Logistique:

asegurar provisión de los medicamentos indispensables, determinando existencias mínimas de seguridad y consensuando alternativas con las sociedades científicas; supervisar las licitaciones hospitalarias y facilitar incentivos por volumen; acción de macropolítica económica para mantener y reubicar la producción en Europa, ya que entre el 60% y el 80% de los principios activos se fabrican fuera de la UE; transparencia completa de toda la cadena de suministro; mejorar el intercambio de información para que las farmacias tengan conocimiento inmediato de las faltas; reforzar la gobernanza europea, ya que la escasez de medicamentos debe ser manejada al más alto nivel por las autoridades públicas.

En todas estas áreas, Bidafarma, dentro de su estricto ámbito de competencias, está haciendo su trabajo, y procura influir para que los demás actores concernidos por este desafío a la salud global de nuestra sociedad, intervengan de manera eficaz. Las instituciones corporativas farmacéuticas están impulsando, además, este esfuerzo de coordinación. Se trata de una llamada a la generosidad institucional de cuya respuesta depende en buena medida la credibilidad de nuestro modelo de farmacia, indisolublemente unida al cuidado de la salud de las personas, especialmente las más vulnerables, que tienen necesidad perentoria de su medicación. Por nosotros, por nuestros pacientes, estamos verdaderamente implicados en ello.

# UNA ASAMBLEA PARA SERVIR A LA FARMACIA

---

**La sede de Bidafarma Málaga acogió la celebración de la 3ª Asamblea General de Bidafarma en la que los responsables de la cooperativa rindieron cuentas e informaron de la actividad de la cooperativa durante 2018.**

---







El pasado 25 de mayo se celebró la 3ª Asamblea General de Bidafarma en la sede malagueña de la cooperativa. Fue una ocasión para bienvenidas, reencuentros y refuerzo del compromiso de los socios con un proyecto común, Bidafarma, que trasciende el horizonte de las necesidades cotidianas de suministro de la farmacia sin dejar de cuidar y, en lo posible, mimar, a las personas que están al frente de cada botica y que, con sus equipos, demuestran a día de hoy en pueblos y ciudades de gran parte del país que es posible apostar por un desempeño profesional responsable, que cuenta con el respaldo de un canal de distribución de productos y servicios fundamental para la viabilidad de esa forma de hacer farmacia.

Durante el acto, Antonio Mingorance, presidente; Antonio Pérez Ostos, vicepresidente; Matilde Sánchez, secretaria; Luis Francisco Ortega, vicesecretario; Juan Pablo Torres, tesorero; Francisco José Chacón, vicetesorero; y Juan Domingo Conde, representante de la sección de crédito, repasaron ante todos, los principales hitos de 2018 y se procedió a la aprobación de las cuentas y asuntos de interés para los socios. La bienvenida a la asamblea corrió a cargo de Leandro Martínez, miembro del Consejo Rector.

Matilde Sánchez, fue la encargada de exponer el informe de secretaría, en el que se detalló la actividad corporativa de Bidafarma en diferentes ámbitos, como los múltiples encuentros que mantiene con todos sus socios o las diferentes jornadas y congresos en las que la cooperativa estuvo presente.

Por su parte, Antonio Pérez Ostos, expuso su informe de vicepresidencia, en el que recordó que **“nuestro espíritu es el mismo de siempre, el que han seguido las cooperativas integradas y el que va a seguir Bidafarma: llegar a las farmacias con cercanía, con transparencia, lealtad y honestidad, ganando su confianza”**

“

La sede de Bidafarma Málaga fue el lugar elegido para la celebración de la 3ª Asamblea General de Bidafarma, que congregó a más de 300 socios.



El presidente de la cooperativa, Antonio Mingorance, ratificó la consolidación de la cooperativa en su informe de presidencia porque **“se han aplicado procesos de rediseño allí donde han sido necesarios y facilitando la coordinación técnica y humana, sin perder nunca de vista que nuestro objetivo es el servicio eficiente a la farmacia del siglo XXI”** Para Mingorance **“el ejercicio 2019-2020 será el avance a toda máquina de Bidafarma”**.

Como continuación al informe de presidencia, el tesorero de la cooperativa, José Pablo Torres, expuso el informe de tesorería correspondiente al ejercicio 2018. En el que destacó el incremento de facturación del 1% en relación a los datos de 2017, alcanzando 2.354.9 millones de euros. Torres subrayó la saneada situación de las cuentas de la cooperativa que permite contar con un fondo de maniobra de 78,3 millones de euros, dato clave de solvencia en la estructura de cualquier empresa.

Al finalizar la Asamblea, se procedió al tradicional acto de **entrega de insignias de plata y oro de Bidafarma, para aquellos socios y empleados que lleven en la cooperativa 25 o 40 años respectivamente.** Un momento de la Asamblea que resultó especialmente emotivo, en el que estas personas, verdaderos pilares de la cooperativa, experimentaron el reconocimiento institucional, ante sus compañeros, amigos y familiares, al trabajo bien hecho y a la lealtad demostrada durante años.





asamblea  
**bid**  
general

Insignias de plata





asamblea  
**bida**  
general

Insignias de oro





## FARMACIA, INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN EN LA X EDICIÓN DE EXPOSERVICIOS

La ciudad de Toledo congrega a más de 300 personas en el Palacio de Congresos 'El Greco' con representantes de laboratorios, servicios complementarios y otros propios de la cooperativa.

**B**idafarma ha escogido la ciudad toledana para crear un ambiente en el que factores tales como la industria y la farmacia llegan a converger en pro del desarrollo; con esta premisa la cooperativa estuvo más presente que nunca el pasado 13 de junio con servicios propios y todos los agentes de la cadena de valor del medicamento. Hablamos por tanto de dos agentes ya citados y de la distribución. Toledo fue el escenario en el que se conocieron las principales novedades del sector con más de 300 asistentes provenientes de distintos rincones de Castilla-La Mancha, Castilla y León, la Comunidad de Madrid y Extremadura. En representación de Bidafarma, el miembro del Consejo Rector Luis Menchén fue quien inauguró esta edición de Exposervicios, resaltando "la gratitud por la asistencia de todas las farmacias socias y los más de 40 laboratorios". Menchén añadió durante su intervención: "Estas jornadas nacen del esfuerzo de Bidafarma por ofrecer lo mejor para nuestros socios, como hacemos cada día en cualquiera de los ámbitos en los que trabajamos".

Durante esta décima edición, se impartieron diversas ponencias sobre algunos temas de interés dentro del sector farmacéutico. El director comercial de Concep, Alex Müller, habló sobre 'La gestión del espacio: desde la botica al espacio de salud'; el director 'executive education' en la Fundación San Pablo CEU Andalucía, José María González-Alorda, impartió otra titulada: 'Cómo beneficia la alta formación a la Oficina de Farmacia'. El turno de tarde concentró una conferencia a tres en la que se abordó la transformación digital,

titulada: 'Claves para el desarrollo de la farmacia, desde las RRSS hasta implantación de la campaña'. Los ponentes en este apartado fueron los farmacéuticos Fermín Jaráiz y Daniel Cosano, ambos acentuando el especial posicionamiento de las aplicaciones móviles, y la directora académica de Escuela de Farmacia, Carolina Tejera, que orientó más la importancia hacia las campañas de marketing en el punto de venta. Tras el gran éxito de esta décima edición, Exposervicios se celebrará en Santiago de Compostela y Málaga a lo largo de este año.

“

Estas jornadas nacen del esfuerzo de Bidafarma por ofrecer lo mejor para nuestros socios, como hacemos cada día en cualquiera de los ámbitos en los que trabajamos.



## Los socios y laboratorios opinan sobre Expo Servicios:

1. ¿Qué te ha parecido la Jornada de Expo Servicios Toledo?
2. ¿Qué opinas sobre que Bidafarma reúna a la industria farmacéutica y a las farmacias en un mismo espacio?



**Beatriz González,**  
farmacéutica de Toledo

1. Expo Servicios me pareció una estupenda manera de conocer nuevos productos, encontrarse con compañeros y compartir distintas impresiones. Esta iniciativa debería repetirse anualmente.
2. Creo que ambas partes salen beneficiadas de esta idea y a cada persona le aporta algo nuevo.



**Teresa Pérez,**  
Senior Manager Key Account de Mylan.

1. Muy bien, el sitio es el mejor para celebrar cualquier tipo de evento, fácil de llegar y con parking, muy cómodo.
2. Siempre que hay oportunidades de tener contacto con clientes me parece positivo, y si además es fuera del entorno de trabajo diario de los farmacéuticos, es decir de su farmacia, creo que es más agradable y relajado.



**Eva Plata,**  
farmacéutica de Toledo

1. Una idea innovadora para la ciudad de Toledo, en la que nunca antes se había celebrado este tipo de encuentros. Para mí, fue una experiencia enriquecedora tanto profesional como personalmente.
2. Creo que Bidafarma está apostando por los servicios para las farmacias y este encuentro es una oportunidad. Nuestro futuro es que la cooperativa apueste por el mismo camino que nosotros. Creo que es un gran acierto y por supuesto una gran ayuda para las farmacias pequeñas.



**Carlos Gómez,**  
customer Business Development Iberia Pharmacy de P&G

1. Me ha parecido muy positivo. Una organización excelente y un lugar emblemático e histórico. Contando con una buena participación y ambiente agradable.
2. Me parece un acierto, ya que van de la mano. Es un momento en el que ambos, se escuchan y contrastan opiniones, aportando diferentes puntos de vista, que luego sirve para que mejoremos.

# DERMOCOFM ABRE SU PASARELA A LA FORMACIÓN EN EL CUIDADO DE LA PIEL

El Gran Teatro Príncipe Pío de Madrid reúne a más de 300 farmacéuticos y 25 laboratorios expositores en una jornada que organizó el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.



**E**l cuidado de la piel a los ojos de todos y de uno mismo. Ese podría haber sido uno de los titulares que resumían lo que dio de sí la jornada organizada por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y el protagonismo que en este caso reflejó en el Gran Teatro Príncipe Pío de la misma ciudad el pasado 21 de mayo con la asistencia de más de una veintena de expertos de la piel. La dermocosmética masculina e infantil, así como nuevos tratamientos para regenerar la piel ante el efecto del maquillaje y la polución, el tratamiento de pieles sensibles o los beneficios de los antioxidantes de alta potencia, entre otras ponencias, fueron los temas que se visibilizaron y trataron en esta jornada.

Desde Dermofarmacia y Productos Sanitarios del COFM, la vocal Rosalía

Gozalo fue la primera en salir para hablar de su proyecto: 'Diario de una piel', una aplicación web interactiva abierta a la colaboración de los farmacéuticos que ofrece acceso a una guía científica sobre distintos factores que influyen en el cuidado de la piel. La segunda edición de la cita fue también una acción teatralizada a la que se llamó DermoÉxito: ensaya, actúa y finaliza con aplausos.

Una de las grandes novedades que se dieron a conocer fue el proyecto de investigación que lidera el doctor Oriol Mitjá para erradicar la enfermedad del Pian. El médico plasmó durante su intervención en vídeo los últimos avances que ha logrado para conseguir que en el año 2020 esta enfermedad infecciosa de la piel sea la segunda patología humana

del planeta que queda erradicada tras la viruela.

En esta jornada la inauguración estuvo a cargo del presidente del Colegio Oficial de Médicos de Madrid, Luis González Díez, que destacaba durante su intervención: **"Es el valor añadido de una profesión que ofrece eficacia, bienestar y salud"** a los más de diez millones de ciudadanos que entran al año en la farmacia en busca de salud para su piel", a lo que añadía: **"La farmacia está recuperando el terreno en dermocosmética frente a otros canales y grandes superficies, gracias a la formación especializada del farmacéutico y a encuentros como DermoCOFM, que permiten una colaboración estrecha entre profesionales y laboratorios, a los que ha agradecido su apoyo y presencia"**.

# BIDAFARMA CULMINA SU PRESENCIA EN GALICIA CON LA INTEGRACIÓN DE TODOS SUS ALMACENES.



El pasado 22 de junio, fue la fecha marcada en Galicia para lo que llamamos coloquialmente en la cooperativa como “el botonazo”, es decir, la integración informática de los almacenes gallegos a la red Bidafarma.

Con este paso, los almacenes gallegos se integran bajo el mismo programa ERP (sistema de planificación de recursos empresariales), que en el caso de Bidafarma es SAP, y que permite una gestión unificada de las diferentes operaciones que se llevan a cabo dentro de la cooperativa. Como consecuencia de la integración, las farmacias gallegas tienen acceso a todos los servicios que Bidafarma pone en sus manos. En este momento todos hablamos el mismo idioma. La integración también permitirá la estandarización de procesos y ajustes a nivel de operaciones de cada centro integrado, como el control de la trazabilidad.

Hasta llegar aquí, hemos recorrido juntos un camino complejo pero que con el esfuerzo y la ilusión del equipo de Bidafarma, y el fundamental aliento de nuestros socios,

es a día de hoy una realidad. Estas últimas semanas se han rotulado furgonetas, que con los colores de Bidafarma dan alegría a las calles de nuestros pueblos y ciudades. Se han ampliado y reformado almacenes, se han optimizado rutas para dar el mejor servicio a nuestros socios.

**Ahora solo nos queda ir afinando y ajustando todos estos cambios y empezar a disfrutar de pertenecer a una cooperativa del nivel de Bidafarma, una distribución diferente.**

Queremos agradecer a todo el equipo que se ha trasladado a Galicia desde todos los departamentos de Bidafarma, por hacernos fácil, lo difícil. A todos nuestros socios gallegos, que a pesar de los cambios y de las incomodidades que les hemos ocasionado estos últimos días, se han mantenido fieles a un proyecto común. Y a nuestro Consejo Rector, que además de apoyarnos en la tarea, se ha acercado a las farmacias para explicarles los pasos que estábamos realizando con la transparencia que nos caracteriza.

**¡Muchas gracias a todos!**



# CELEBRAMOS CON CORREO FARMACÉUTICO SU MAYORÍA DE EDAD

Bidafarma participó en la ya tradicional Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia del periódico, en la que pretende que los asistentes mejoren la oficina de farmacia desde su perspectiva más empresarial sin olvidar la visión asistencial.

**E**l Hotel Palace de Madrid reunió a más de 200 farmacéuticos para la celebración de una nueva Jornada de Gestión Práctica de la Oficina de Farmacia, organizada por Correo Farmacéutico por su décimo octavo aniversario. En esta ocasión, el contenido planteado por el periódico viraba en torno "Hacia la superfarmacia. Los diez superpoderes que hay que entrenar".

Uno de esos diez superpoderes es el de motivar a nuestro equipo. Por ello, el formador, comunicador y coach, Ramón Barrera, centró su ponencia (patrocinada por Bidafarma), en la motivación para aprovechar al máximo el potencial de los trabajadores de la farmacia, siendo muy importante la comunicación y el conocimiento de las cualidades de

cada uno de ellos. Porque, aunque los empleados suelen tener una motivación y habilidades diferentes, es un reto para el líder de la farmacia conseguir que todos actúen en una misma dirección. Para ello el farmacéutico debe hablar de emociones y estimular las de su equipo.



Felipe Martín, farmacéutico de Madrid, acompañado de nuestra compañera Elena Cañete.



Macarena Brea, farmacéutica de Madrid acompañada de nuestra compañera Eva Placer



Foto de familia de los ponentes y moderadoras de las jornadas.

## PARTICIPAMOS EN LA JORNADA PROFESIONAL ANÁLISIS DE RIESGOS Y AUTOINSPECCIONES EN UN ALMACÉN DE DISTRIBUCIÓN

La red de farmacias ya ha superado las 100 millones de operaciones dentro del sistema SEVeM. Así se ha anunciado en la Jornada Profesional Análisis de Riesgos y Autoinspecciones en un Almacén de Distribución celebrada en Madrid el pasado 30 de mayo, organizada por el Consejo General en el que también estuvo representada Bidafarma a través del gerente de Calidad y Buenas Prácticas de Distribución, Borja Leal.

Madrid ha sido el escenario escogido por la Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Distribución para dar a conocer que nuestro país es el que obtiene un mayor nivel de cumplimiento en las buenas prácticas de distribución que recoge SEVeM. Más de 100 millones de operaciones que destacaba así el presidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos Jesús Aguilar: “Este tipo de encuentros son una oportunidad de formación y de intercambio de conocimiento, que nos ayudan a avanzar profesionalmente”. En la actualidad, más de 800 farmacéuticos colegiados ejercen su actividad profesional en este ámbito.

Aguilar ha añadido durante su intervención: “La distribución farmacéutica de gama completa asegura que el medicamento llega en las mismas condiciones sanitarias y económicas a todas las farmacias. Un modelo esencial para la Farmacia española, que es un ejemplo en Europa y en el mundo, que aporta eficacia y eficiencia”. El presidente del Consejo General ha destacado, como

ejemplo de éxito, la puesta en marcha del Sistema Español de Verificación de Medicamentos entre todos los agentes del sector -Consejo General y Colegios de Farmacéuticos, Farmaindustria, AESEG y Fedifar - con la colaboración de la Agencia Española del Medicamento. “Se ha conseguido la conexión -en un tiempo récord- de toda la red, siendo así España el país europeo en el que mayor porcentaje de farmacias están ya plenamente operativas dentro de este nuevo sistema antifalsificación. En estos casi cuatro meses, las farmacias han realizado ya más de 100 millones de operaciones -sumando verificaciones (60%) y dispensaciones (40%) - cifra que sigue situando a España como el país europeo con un mayor nivel de cumplimiento”.

El vocal nacional de distribución, José Ramón López, ha señalado que jornadas como la que hoy se está celebrando son una oportunidad importante para analizar las buenas prácticas de los almacenes. También ha manifestado que “el éxito del sistema de distribución farmacéutica española se debe a la capacidad de adaptarse al entorno al que se dirige”. Dentro de las dos conferencias que se realizaron en esta quinta jornada, el gerente de Calidad y de Buenas Prácticas en la Distribución de Bidafarma, Borja Leal, expuso: ‘Autoinspecciones: almacén y transporte’. De este modo se dieron a conocer las prácticas que realiza Bidafarma para la cumplimentación dentro del sistema SEVeM y la correcta utilización de la distribución y todos los certificados con los que debe contar un medicamento antes de salir del almacén.



Juan Carlos Mampaso Martín-Buitrago es Dr. Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Ingeniería Nuclear, Economía de Empresa y Dirección Internacional de Empresas.

Ha sido funcionario de los Cuerpos Inspectores de Hacienda. Ha trabajado en empresas del sector energético relacionadas con el diseño y gestión del combustible nuclear en España y en los Estados Unidos. También ha sido funcionario en la Administración del Estado, realizando actividades en los campos de la Inspección de Hacienda y en el de Política Económica en el Ministerio de Economía y Hacienda. Además de subdirector General en los Ministerios de Industria y de Ciencia y Tecnología, responsable de "Programas Tecnológicos" y de "Promoción de la Innovación" con especial atención al sector farmacéutico y al medio ambiente.

Desde marzo de 2001, es Director General de SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, Sistema Integrado de Gestión de Envases del Sector Farmacéutico.

## ENTREVISTA A

**JUAN CARLOS MAMPASO****Director general de SIGRE****Desde 2001 es director general de SIGRE, ¿qué balance hace de estos 18 años?**

En el año 2001, tuve la gran fortuna de recibir el encargo del Consejo de Administración de SIGRE de poner en funcionamiento la recogida de los medicamentos caducados o no utilizados, procedentes de los domicilios particulares de toda España, para su posterior tratamiento ambiental.

Este año, efectivamente, se cumple la mayoría de edad de aquella iniciativa del sector farmacéutico que resultaba por sus características ser completamente pionera, no solo en nuestro país, sino a nivel mundial.

Lo primero que me gustaría resaltar de estos 18 años es la gran cohesión de la industria farmacéutica, las oficinas de farmacia y las empresas de distribución del sector en torno a esta iniciativa que, con el paso del tiempo, se ha consolidado como uno de los mayores y más consistentes proyectos colaborativos emprendidos por el sector farmacéutico en España.

Esta corresponsabilidad de los agentes del sector para lograr un correcto funcionamiento de SIGRE, unida al apoyo recibido de las autoridades sanitarias y medioambientales y a la concienciación social conseguida, ha tenido como resultado que el reciclado de medicamentos haya arraigado en los hogares españoles como uno más de sus hábitos ambientales.

**¿Cuáles son los objetivos para este 2019?**

El primero, avanzar en la implantación del nuevo modelo de economía circular, impulsado por la Unión Europea, para lograr, a través del ecodiseño, que los envases de medicamentos sean cada vez más sostenibles, ecológicos y reciclables.

También vamos a seguir trabajando para mejorar la concienciación social y consolidar el hábito del reciclado de medicamentos en la sociedad española. Para ello, además de las campañas de concienciación que realizamos, esperamos seguir contando con el apoyo de los farmacéuticos y del resto de los agentes del sector farmacéutico.

Tenemos previsto implementar nuevos procesos industriales que mejoren la cantidad y la calidad de las fracciones reciclables (papel, cartón, plástico, vidrio, metales, etc.) que se obtienen en la Planta de Clasificación de Envases y Residuos de Medicamentos de SIGRE.

Otro objetivo, en el que está implicada directamente la distribución farmacéutica, es consolidar el proyecto de asignación geográfica de los colores de las bolsas SIGRE, que nos ayudará a mejorar la trazabilidad de estos residuos y asignar exactamente a cada provincia las cantidades recogidas en los Puntos SIGRE.

**¿Cómo puede colaborar la distribución farmacéutica para alcanzarlos? ¿Y la farmacia?**

El singular modelo de funcionamiento de SIGRE, en el que están implicados todos los agentes del sector farmacéutico, ha sido estudiado para su implantación en numerosos países y puesto como ejemplo de eficacia y corresponsabilidad.

En este modelo, cada agente desempeña un papel fundamental. En concreto, la distribución farmacéutica es la encargada de retirar los residuos depositados por el ciudadano en los Puntos SIGRE de las farmacias y custodiarlos en sus almacenes, mediante la llamada logística inversa. Gracias a esta

logística inversa se consiguen dos grandes beneficios. El primero, que estos residuos estén siempre bajo la custodia de los mismos profesionales encargados de hacer llegar al ciudadano los medicamentos nuevos que necesita. El segundo, que utilizando para el transporte de estos residuos el viaje de vuelta de los vehículos de distribución a los almacenes no hay emisiones adicionales de CO<sub>2</sub>, uno de los principales gases causantes del cambio climático.

La distribución colabora también en las campañas de concienciación, distribuyendo a las farmacias materiales gráficos para informar al ciudadano de cómo reciclar adecuadamente estos residuos.

Por su parte, la farmacia es el punto de encuentro entre SIGRE y el ciudadano y la cara visible de esta iniciativa ante la sociedad. Por su profesionalidad para fomentar la adherencia a los tratamientos y aconsejar

“

**La farmacia es el punto de encuentro entre SIGRE y el ciudadano y la cara visible de esta iniciativa ante la sociedad.**

al ciudadano de cómo debe desprenderse de los envases, vacíos o con algún resto de medicación.

**¿Qué consigue SIGRE con el reciclado de medicamentos y qué beneficios aporta a la sociedad?**

La actividad de SIGRE persigue un doble objetivo: medioambiental y sanitario.

El medioambiental para dar un correcto tratamiento ambiental a los envases, vacíos o con restos de fármacos con lo que evitamos, además, que se tiren a la basura o por el desagüe.

El sanitario para retirar de los hogares los restos de tratamientos finalizados, los medicamentos caducados o que estén en mal estado de conservación.

**Actualmente existe una mayor concienciación sobre el cuidado medioambiental, ¿han notado esa tendencia en el reciclaje de medicamentos?**

Por supuesto. A lo largo de estos 18 años de actividad, podemos afirmar, con cierta satisfacción, que todos los años ha crecido la concienciación social.

Además, en los últimos años, hemos comprobado que ha crecido el porcentaje de envases vacíos depositados en los Puntos SIGRE, actuación sumamente correcta, ya que, cualquier envase que haya contenido un medicamento puede tener trazas de éste y debe ser descontaminado antes de proceder al reciclado de sus materiales.

Medida esta concienciación a través de las cantidades recogidas en los Puntos SIGRE, en 2018, se recogieron 103,08 gramos de envases, vacíos o con restos de medicamentos, por habitante al año. Situándonos en la media europea.

Esta cifra ha supuesto que la concienciación social, generada por el binomio salud y medio ambiente que persigue la actividad de SIGRE, ha crecido una media del 5,41% en los últimos cinco años y muestra el grado de consolidación de este hábito ambiental y socio-sanitario en los hogares españoles.

**¿Y lo perciben desde la distribución farmacéutica?**

Una mayor concienciación social conlleva una mayor y mejor colaboración ciudadana en el reciclado de medicamentos.

El último sondeo de opinión realizado por SIGRE en oficinas de farmacia revela que el 95% de los farmacéuticos califica como "muy bueno" (48%) o "bueno" (47%) el servicio que les presta la distribución, tanto en la retirada de estos residuos como en la reposición de los materiales para el Punto SIGRE.

En este sentido, es importante destacar la positiva respuesta que la distribución farmacéutica está dando en la retirada, almacenamiento temporal y custodia de estos residuos.

**Cuando depositamos un medicamento en el Punto SIGRE de nuestra farmacia más cercana, ¿cuál es el ciclo del reciclado del mismo?**

La distribución farmacéutica, a través de la logística inversa, se hace cargo de estos residuos para trasladarlos, almacenarlos y custodiarlos en unas zonas especialmente habilitadas en sus instalaciones.

En la planta de Tudela de Duero se procede a verificar su trazabilidad y documentar su tratamiento para posteriormente elaborar los informes ambientales que SIGRE debe entregar periódicamente a las autoridades medioambientales de cada Comunidad y Ciudad Autónoma.

Tras su pesaje y registro, las bolsas SIGRE se abren por primera vez desde que se cerraron en la farmacia. El primer proceso que se lleva a cabo en la planta es separar los envases de medicamentos citotóxicos y citostáticos, que son sometidos a un tratamiento medioambiental diferente al resto de medicamentos, siguiendo la legislación europea y española.

También, se separan los aerosoles para proceder a su despresurización y extracción del gas de su interior para su eliminación.



**Una mayor concienciación social conlleva una mayor y mejor colaboración ciudadana en el reciclado de medicamentos.**

El siguiente proceso es vaciar los envases de su contenido y, a través de diferentes procesos industriales, clasificarlos en función de su tipología: papel, cartón, plástico, vidrio, metales, etc. Estos materiales, una vez descontaminados, se entregan a gestores de residuos para su reciclado.

Por su parte, los restos de medicamentos se convierten en Combustible Derivado de Residuo (CRD) que se utiliza en plantas cementeras.

**Desde las instituciones farmacéuticas se trabaja para que el ciudadano haga un uso responsable del medicamento, ¿desde SIGRE lo habéis percibido?**

SIGRE se constituyó por las principales instituciones que representan a los tres agentes del sector farmacéutico; laboratorios, empresas de distribución y farmacias; y en su organización están presentes Farmaindustria, AESEG, ANEFP, la Federación de Distribuidores Farmacéuticos y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

La actividad y objetivos de SIGRE están alineados, como no podría ser de otra manera, con el uso adecuado del medicamento, la adherencia a los tratamientos y para evitar la automedicación inadecuada con restos de medicación sobrantes de tratamientos anteriores.

# NUEVOS PRESIDENTES EN LOS COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS PROVINCIALES

En este segundo trimestre del año varias instituciones colegiales han renovado su presidencia.

**E**n los últimos meses, los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Albacete, Ciudad Real, Huesca, Teruel y Toledo han celebrado elecciones para elegir su nueva Junta Electoral. Conjuntamente, el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha también ha elegido a sus nuevos representantes del Comité Directivo.

En el caso de Albacete, José Martínez fue reelegido como presidente de la institución colegial, por lo que repetirá mandato durante 4 años. Francisco Izquierdo, seguirá al frente del Colegio de Ciudad Real, cargo que compatibilizará con su nuevo nombramiento como presidente del Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha.

Los farmacéuticos turolenses contarán con María José Villafranca como nueva presidenta, al encabezar la única candidatura presentada y los toledanos con Francisco Javier Jimeno, como nuevo presidente del Colegio.



**José Martínez.**  
Presidente del COF de Albacete



**Francisco Javier Jimeno.**  
Presidente del COF de Toledo.



**Mª José Villafranca.**  
Presidenta del COF de Teruel



**Francisco Izquierdo.**  
Presidente del COF de Ciudad Real y presidente del COFCAM

# GENERAR INTANGIBLES

ALFONSO PEDROSA

La costumbre inveterada en la farmacia de prestar atención de manera continua a la gestión del stock ha hecho de lo inventariable el pilar básico, casi el hecho telúrico, que explica algunas de las señas de identidad más visibles de la cultura profesional boticaria. La realidad registrada en el inventario es una vacuna contra las ensoñaciones y una llamada al trabajo permanente y obliga a atender a los detalles: eso tiene mucho valor, especialmente si, como ocurre con la farmacia, el titular y el propietario son la misma persona. Porque es el patrimonio personal, no el de otros, el que va en el envite de sacar adelante una farmacia. No está de más recordar esto en unos momentos en los que muy pocos caen en la cuenta de que la red de farmacias de España, esa que da un servicio público todos los días del año, no ha surgido al albur de un chaparrón, como las setas de campo de temporada, ni vive del aire, como los camaleones, sino que es resultado del esfuerzo de muchos profesionales que a la vez que defienden su legítimo derecho al retorno justo de una inversión, mantienen viva una red de atención pública que no le cuesta un euro al Estado. El inventario y lo inventariable, son, pues, importantes.

Afortunadamente, la robotización y las TIC ayudan al farmacéutico en la gestión cotidiana de la realidad inventariable. Pero no generan, por sí mismas, confianza. La confianza es el valor princeps de la sociedad humana. Quizá, precisamente, porque es intangible, tiene tanto poder como pegamento social. Sin confianza, decía el médico Albert Jovell, no somos nada y por eso, cuando se pierde la confianza, lo primero que hay que hacer para recuperarla es pedir perdón. Cualquier profesional de una botica de cualquier pueblo o barrio de nuestro país sabe que, sin confianza, no hay farmacia. Precisamente, es la construcción de la confianza el propósito de fondo de todo el esfuerzo de oferta de servicios que las instituciones farmacéuticas (cooperativas, organizaciones colegiales, sociedades científico-técnicas, etc.) presentan al profesional para mejorar éste o aquel aspecto determinado de su conocimiento o de su gestión. La misma existencia de esa oferta es ya un respaldo para el profesional, y por ello ese mismo profesional tiene el deber moral de ayudar a mejorarla. Porque el valor de esos servicios es intangible, no inventariable, aunque a veces así se presente. Quien mejor lo sabe es el paciente que acude a la farmacia, a ésta y no a otra, por motivos que en muchos casos no tienen nada que ver con las rentas de ubicación y que casi siempre están relacionados con la confianza.





# FRANCISCO PEINADO MARTÍNEZ, IN MEMORIAM

El pasado 23 de junio falleció Francisco Peinado Martínez, quien fuera presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huelva durante 13 años (hasta el pasado mes de abril) y un referente humano y profesional indiscutible para la farmacia española y para todas las personas que tuvieron la oportunidad de tratarle. Francisco (Paco) Peinado ha dejado una enorme lección de entereza y de entrega a la profesión durante toda su trayectoria, en especial a lo largo de los años en los que, siempre con una sonrisa y un optimismo irreductible, sobrellevó el sufrimiento de una larga y dura enfermedad.

Francisco Peinado nació en Madrid en 1960 y obtuvo la Licenciatura en Farmacia en 1982 con grado de sobresaliente. A lo largo de su trayectoria profesional nunca dejó de formarse (numerosos cursos de postgrado y doctorado, experto en Ortopedia Sanitaria, entre otras acreditaciones). Fue inspector farmacéutico municipal en Villanueva de la Reina (Jaén) y Rociana del Condado (Huelva), localidades donde también fue titular de oficina de farmacia. En esta localidad onubense desempeñó desde 1989 hasta su muerte su labor como farmacéutico titular.

Fue miembro del Consejo Rector de Cecofar y, antes de ostentar la presidencia del Colegio de Farmacéuticos de Huelva (2006-2019), desempeñó los cargos de tesorero primero y presidente de la Asociación Profesional Foro Farmacéutico. En el Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos fue tesorero (2007-2012) y secretario (2012-2019), coordinando además diversas comisiones de trabajo en el ámbito de este organismo colegial de representación autonómica.

La comunidad farmacéutica onubense y andaluza supieron de su trabajo por defender a la profesión y mejorar su desarrollo en ámbitos diversos, especialmente en la atención farmacéutica y en la apertura de la farmacia a la sociedad. Así, destacan la puesta en marcha de las jornadas Farmaonuba, el sistema de puntos Credicofh para fomentar la participación de los colegiados en actividades de formación y la puesta en marcha de un protocolo de Dispensación Personalizada (SPD), posteriormente adoptado por el Consejo Andaluz y, también, por el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España, haciendo así a la farmacia onubense pionera en esta práctica protocolizada bajo criterios de calidad y seguridad, clave para el

cumplimiento terapéutico de los pacientes, especialmente aquellos en situación más vulnerable por razones de edad o de complejidad de su situación clínica.

Bajo su presidencia colegial se celebraron numerosas jornadas y encuentros con asociaciones de pacientes y otras entidades de la sociedad civil, orientadas a la divulgación del rol del farmacéutico como profesional sanitario y a la formación de la población general en el cuidado responsable de la propia salud. Se implicó además de manera intensa, profunda y profesional en el desarrollo de proyectos asistenciales del Consejo Andaluz de Colegios, como Mapafarma (monitorización de la presión arterial en la farmacia), la plataforma de servicios profesionales Axon o la colaboración con la Consejería de Salud de Andalucía en el proyecto de Uso Racional de Antibióticos (Piraso).

El pasado 30 de mayo, Francisco Peinado fue nombrado Presidente de Honor del Colegio de Farmacéuticos de Huelva, como reconocimiento a su labor y como gratitud de todos sus compañeros. Dejó durante todos estos años una huella de honestidad personal, fortaleza ante la adversidad y amor por la profesión farmacéutica imposibles de olvidar.



**acofar**

# Con Acofar, la familia en buenas manos

En el año 2018 hemos logrado, **TODOS JUNTOS**, conseguir estos éxitos:

- ✓ Líderes en **marca propia** de farmacia.
- ✓ Líderes en **geles**.
- ✓ Segundos en **gasas**.
- ✓ Terceros en **desinfección de pieles y heridas**.

**JUNTOS EN MILLONES DE HOGARES**



Fuente: HMR. TAM Dic 2018

[www.acofar.es](http://www.acofar.es)

Síguenos en   

Atención al cliente 910 762 111/ 937 360 080

**acofarma**  
acofarma distribución, S.A.



Grupo

**bida**

farma



**EDICIÓN  
ANDALUCÍA  
ORIENTAL**



**FORMACIÓN EN BIDAFARMA**

Salud en casa, Telederma, Sensafarma, Unycop, Acofar presenta junto a Bidafarma la nueva marca DermEden

**VISTAS A BIDAFARMA**

Alcalde de Jaén  
Instituto Albaida de Almería

**REUNIONES DE ZONA**

Almería, Granada y Jaén

**DEPORTE**

Torneo de la amistad 2019

**OCIO**

Jornada cultural en la Alcazaba de Almería



**BIDAFARMA SOLIDARIA**

'Programa incorpora' de la Caixa y Cruz Roja

Campaña de recogida de productos infantiles en Jaén

Premio de fotografía 'Un maravilloso gesto'

**SUMARIO**



# FORMACIONES DEL TRIMESTRE EN BIDAFARMA

## SALUD EN CASA



La presentación en Bidafarma Granada congregó a un gran número de socios.

**E**l pasado martes, 26 de marzo en las instalaciones de Bidafarma Granada tuvimos la presentación del servicio profesional Salud en Casa, Ortopedia y Ayudas Técnicas con una muy buena acogida por parte de las farmacias.

Ayudas para mejorar la calidad de vida, ayudas para mejorar la autonomía y retrasar la dependencia, ayudas para prevenir accidentes, ayudas que facilitan el día a día de nuestros mayores y de las personas que lo necesiten. Acercar todas estas ayudas a la población en general, a través de la farmacia de Bidafarma es el objetivo de Salud en Casa.

Estuvimos presentando las ventajas y los beneficios para la farmacia de trabajar estas ayudas, las diferentes categorías, gamas y marcas propias, así como el marketing en el punto de venta.

También comentamos las mejoras de la nueva web que cuenta con un buscador inteligente, un chat con *covisor*, fichas mejoras de los productos y como realizar un pedido a través de la web.

Para finalizar comentamos las ventajas del Club Salud en Casa, acumular puntos y poder canjearlos por regalos, rappel trimestral y otras ventajas exclusivas.

Todo esto con un ambiente participativo y muy bien acogido por las farmacias asistentes a esta presentación.

# PRESENTACIÓN DE SENSAFARMA



Presentación de Sensafarma en Bidafarma Jaén.



Presentación del servicio en Granada.

**D**urante los últimos meses tuvimos la oportunidad de asistir a la presentación de sensafarma en Bidafarma Granada y Bidafarma Jaen, de la mano de Fernando Román, director de Innovación de Bidafarma.

La plataforma Sensafarma es un servicio gratuito que busca facilitar a las farmacias la venta online de productos de parafarmacia y medicamentos no sujetos a prescripción médica, en un entorno seguro y fiable para las farmacias y los clientes.

A través del portal [www.sensafarma.es](http://www.sensafarma.es), Bidafarma facilita a las farmacias estar presentes en el mercado digital y simplifica los procesos y logística.

Además, los clientes encontrarán su farmacia de preferencia en un buscador por localidad y código postal; allí solicitarán su compra con la opción de envío a domicilio o recogida en la farmacia. La entrega del pedido estará disponible entre 24 y 48 horas, según el tipo de producto requerido.

Si te interesa formar parte de Sensafarma, contacta con tu gestor comercial.

# CONFERENCIA NOVEDADES TERAPÉUTICAS ANTIMENINGOCÓCICAS



Socios durante la jornada de formación.

**E**l pasado mes de mayo tuvimos la oportunidad de asistir de la mano del laboratorio Pfizer a una interesante conferencia sobre novedades terapéuticas antimeningocócicas.

Francisco Giménez Sánchez, doctor en Medicina, especialista en pediatría, experto universitario en vacunas y Máster universitario en ensayos clínicos, realizó una didáctica ponencia sobre los ensayos clínicos que avalan la eficacia de las vacunas antimeningocócicas.

De esta forma, los profesionales de la farmacia despejaron todas sus dudas sobre la vacuna de la meningitis para los serotipos ACWY, que dentro de unos meses sustituirá a la vacuna de la meningitis C en el calendario de vacunal de Andalucía.



# TELEDERMA EN BIDAFARMA



Formación de Telederma en Bidafarma Almería.



Formación de Telederma en Bidafarma Granada.

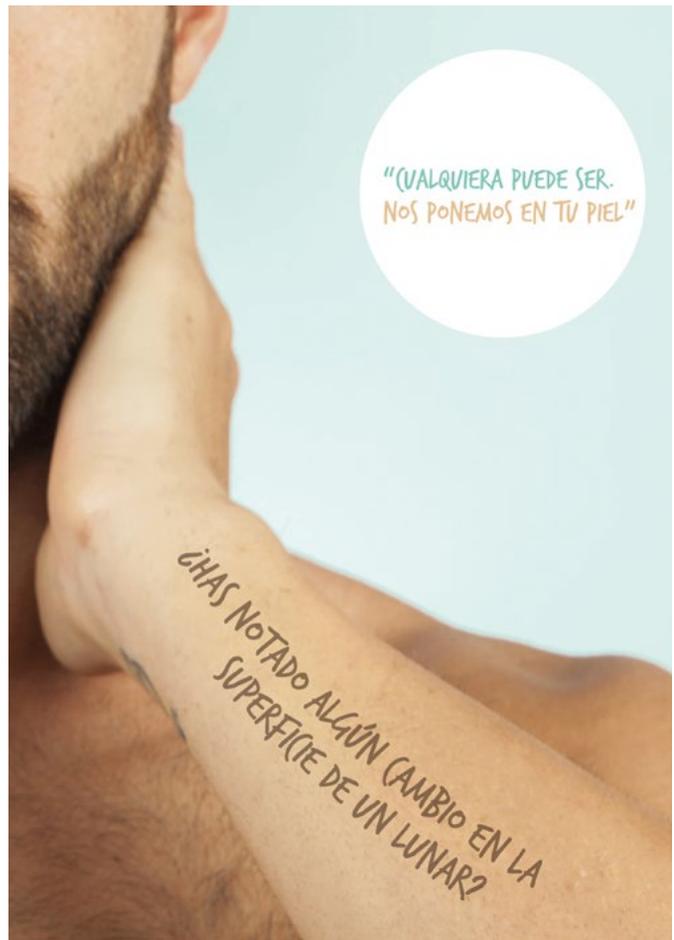


Formación de Telederma en Bidafarma Almería.

Recientemente hemos tenido la oportunidad de asistir en Bidafarma Granada y Almería, de la mano de Concha Ramos como responsable del proyecto, al seguimiento de los casos que se han analizado con el servicio Telederma desde que Bidafarma lo puso en marcha para las oficinas de farmacia.

Este servicio permite a la farmacia poner a disposición de sus usuarios un acceso rápido y económico a la consulta de dermatología mediante el uso de la dermatoscopia digital. Esta técnica no invasiva es realizada por el farmacéutico que, a través de un dermatoscopio, toma imágenes del lunar sospechoso y las envía al servicio de dermatología, que, tras ser evaluadas por un especialista, emite un informe en 24 a 48 horas.

Si necesita información no dude en ponerse en contacto con su gestor comercial.



Desde la farmacia tenemos mucho que hacer por la salud de tu piel.

BidaFarma pone a tu disposición la posibilidad de ofrecer un servicio de detección precoz de cáncer y precáncer de piel en tu farmacia:

**Telederma.**

## ¿Por qué Telederma?

### Telederma salva vidas:

**El melanoma es la forma más agresiva de cáncer de piel** que existe pudiendo causar la muerte, y gracias a este servicio, en el último año hemos detectado varios casos a tiempo.

### Telederma vincula:

**La cercanía de la farmacia y su capilaridad son los factores clave para conseguir el acercamiento del dermatólogo a la población en general,** con el fin de lograr la detección temprana de este tipo de lesiones en la piel.

## Para darse de alta en Telederma...

Accede a la documentación necesaria a través de la web de BidaFarma, en el apartado **PREVENCIÓN ES BIDA:**

-Adhesión Telederma

-Adhesión Prevención es Bida

Se deben firmar y enviar los documentos escaneados a [telederma@bidafarma.es](mailto:telederma@bidafarma.es)

## ¿Cómo se realiza una prueba Telederma?

Desde la farmacia



 **Prevención**  
es bida



# ACOFAR PRESENTA JUNTO A BIDAFARMA LA NUEVA MARCA DERMEDEN



Formación en Almería.

**N**uestros socios de Almería asistieron a la formación “El fotoenvejecimiento de la piel, una realidad para todos”. En la formación impartida por Carolina Contijoch, directora comercial de Acofarma, se abordaron temas relacionados con el fotoenvejecimiento de la piel, como sus causas y soluciones. El fotoenvejecimiento es un proceso que se caracteriza por la aparición de signos de envejecimiento que derivan de la exposición solar sobre la piel. Uno de los factores que más fomenta la presencia de estas manchas y arrugas es la radiación UV y la mejor manera de luchar contra ellas es a través de la prevención.



Hay una relación directa entre el envejecimiento prematuro de la piel y la exposición al sol. De hecho, el 80% de los signos visibles del envejecimiento está directamente inducido por el sol.

Durante la charla, se presentó la nueva línea de cosmética de Acofar, que viene bajo la marca DermEden, en una apuesta para que la farmacia se convierta en lugar de referencia en cuanto a productos del cuidado de la piel.

## SISTEMA DE FICHAJES DEL PERSONAL EN UNYCOP

**E**l pasado mes de mayo, la instalaciones de Bidafarma Jaén acogieron una jornada de formación sobre el sistema de fichajes de personal en la oficina de farmacia a través de Unycop. La charla fue expuesta por Eusebio Palacios, gestor comercial de Bidafarma.



Formación en Bidafarma Jaén.

# “CON 8 BASTA” EN GRANADA Y ALMERÍA

¿Conoces tu almacén? Esta iniciativa trata de reunir un grupo pequeño de farmacéuticos y enseñarles detenidamente nuestras instalaciones, el personal de la cooperativa y los procedimientos que llevamos a cabo.

En esta ocasión nos acompañaron en Granada: Carmen Alonso, Fernando Aguilera, Daniel Sgro, Isabel Guijarro y Ramón García.

En nuestra visita al almacén de Bidafarma Almería guiada por su Gerente y Director Territorial, José Antonio Rivas y por su Directora Técnica, Aurora Ortiz, contamos con los socios Jorge Ruiz de la Fuente, Berta García, José Luis Navarro, Gema Añez, M<sup>a</sup> Carmen Jiménez y M<sup>a</sup> Dolores López.

Tras la visita, tuvimos la ocasión de tomar un aperitivo y compartir las impresiones de esta visita al almacén.

¿Te interesa participar en este proyecto? Coméntaselo a tu gestor comercial.



## BIDAFARMA JAÉN SOLIDARIA

**B**idafarma Jaén colabora en la formación práctica del proyecto de inserción laboral de la Caixa y Cruz Roja. Un grupo de 12 alumnos que realizarán sus prácticas durante un mes en nuestras instalaciones, preparándolos para que puedan acceder a un empleo, acorde con sus aptitudes y motivaciones.

El programa incorpora de la Caixa y Cruz Roja en relación con nuestra sede en Jaén, cuenta con personas responsables de su formación y desarrollo en competencias, así como de su seguimiento continuo en la empresa, haciéndoles sentir como uno más de los empleados de almacén.

Los candidatos seleccionados realizan formación y entrenamiento en competencias y actitudes de responsabilidad y comunicación, una formación técnica adaptada al puesto de trabajo y unas prácticas de los conocimientos y habilidades.

En esta ocasión el grupo fue acompañado por la directora técnica Elena Fernández y el res-



ponsable de operaciones Francisco Caballero. Además, Cáritas Jaén da las gracias a Bidafarma Jaén por colaborar con la campaña de recogida de productos infantiles realizada en el Colegio Cristo Rey de la capital, a beneficio de la plataforma de Ayuda a la Mujer Embarazada, compuesta por Derecho a vivir, ADEVI, el centro de Orientación familiar, Hermanas de la Consolación de Linares, Delegación Diocesana de familia y Cáritas diocesana.

La colaboración prestada por Bidafarma Jaén permitirá facilitar los primeros meses de vida de los bebés, con el lema de Caritas en esta campaña “TU COMPROMISO MEJORA EL MUNDO”.

# 1º PREMIO DE FOTOGRAFÍA BIDAFARMA 2019

## “UN MARAVILLOSO GESTO”

El pasado 12 de abril se hizo entrega en Bidafarma Jaén del primer premio de fotografía Bidafarma. El ganador fue ganador Javier Mesbailer, con una fotografía que reflejaba una gran sensibilidad y cariño por el protagonista de la misma, nuestro también compañero de almacén, Ángel García Gómez.

El premio fue entregado por el director territorial de Andalucía Oriental, José Antonio Rivas y por la responsable de comunicación, Emilia López, contando con la presencia de nuestra consejera de Bidafarma, Mª Jesús Oya y la gerente de Jaén, Marta Valdés, los cuales le hicieron entrega de una estipenda tablet.

El premio fotográfico destacaba no solamente la calidad de la fotografía y el título “Compañerismo”, sino por el amable y distinguido gesto de Javier Mesbailer, que ha donado su premio a nuestro querido Ángel, en cuyo rostro asomaba la ilusión y el entusiasmo.

Bidafarma somos todos y reconocemos que Ángel es una maravillosa elección y un gran ejemplo a seguir, tanto a nivel social como en el crecimiento personal (que le ha supuesto su inserción laboral, en un entorno tan acogedor).

**¡GRACIAS A TODOS Y ENHORABUENA JAVIER!**



## VISITA DEL ALCALDE DE JAÉN

El alcalde presidente del Excmo. Ayuntamiento de Jaén, acompañado del concejal Miguel Contreras Lopez y Mª Luisa del Moral, candidata del PP, visitaron en el mes de Abril, de manera informal, las instalaciones de Bidafarma, siendo recibidos por la vocal del consejo rector de Bidafarma, Mª Jesús Oya, y por la gerente de almacén jiennense, Marta Valdés, que se encargaron de mostrarle el funcionamiento del almacén y sus dependencias quedando muy sorprendidos por la labor tan eficaz y felicitando a la empresa por su brillante trayectoria. Todos coincidieron en que es un orgullo para Jaén contar con entidades de este prestigio y relevancia. Asimismo, transmitió el apoyo del equipo de gobierno para que continuemos manteniendo nuestra actividad, creciendo y generando riqueza en nuestro municipio.





# VISITA DEL INSTITUTO ALBAIDA A BIDAFARMA ALMERÍA

**E**l pasado mes de mayo tuvimos el placer de recibir en Bidafarma Almería la que ya va siendo una visita anual del I.E.S. Albaida. La cooperativa acogió a los alumnos del ciclo formativo "Técnico en Farmacia y Parafarmacia" con la intención de que conociesen las instalaciones y el funcionamiento de la cooperativa.

En la sala de conferencias, Aurora Ortiz y María Jesús Sánchez compañeras del

departamento de Dirección Técnica expusieron a los alumnos los principales aspectos de la distribución farmacéutica, ensalzando los valores del cooperativismo y las ventajas actuales de este modelo. Además se mostró la relación que tendrán desde la oficina de farmacia con la cooperativa y los diferentes servicios ofrecidos más allá de la distribución en sí. Más tarde se mostró la operativa y el proceso desde que un pedido es transmitido hasta que sale a la

zona de expedición para el reparto en su correspondiente cubeta.

Los alumnos quedaron impresionados por la complejidad y el nivel de automatización de los procesos por la utilización de diferentes robots y radiofrecuencia para el despacho, de igual manera quedaron satisfechos con el papel del técnico de farmacia en Bidafarma. Para finalizar la visita se resolvieron todas las dudas surgidas y se entregó un obsequio como recuerdo de esta didáctica visita.

# reuniones de **ZONA**

## ALMERÍA



**U**n año más hemos realizado las reuniones de zona para informar a nuestros socios del estado de la cooperativa, de los servicios disponibles y todas las novedades.

A lo largo de los meses de abril y mayo se celebraron las reuniones de zona de la provincia de Almería, que tuvieron lugar en Vera, en El Ejido y en la capital.

Contamos en todas ellas con una amplia asistencia de socios y pudimos conocer de la mano de los consejeros de Bidafarma M<sup>a</sup> de Gádor Villalobos y José Amalio de Aynat Bañón y del gerente y director territorial de Andalucía Oriental, José Antonio Rivas, la trayectoria de esta cooperativa en el último año, desde su crecimiento territorial hasta la ampliación de servicios profesionales orientados a la oficina de farmacia.

Los días 23 y 24 de abril se celebraron las reuniones de zona de la provincia de Jaén, con una amplia participación de nuestros socios. El martes 23 la Casería de las Palmeras acogió la reunión de Jaén capital y el miércoles 24, Aguas Blancuillas fue el lugar elegido para la reunión de zona de Torreperogil, ambas con el objetivo de hacer partícipes a los socios de todos los cambios, novedades y actividades que se están llevando a cabo en nuestra cooperativa. Asimismo se ofreció a los asistentes información sobre las cuentas de resultados, los nuevos servicios de Bidafarma y cualquier tema relacionado con nuestro almacén de distribución.

Todo ello, con la participación de M<sup>a</sup> Jesús Oya, consejera de Bidafarma en Jaén, Francisco Jose Chacón Ormazabal, vicesorero de la Junta Rectora de Bidafarma, José Amalio Aynat Bañón, vocal de Bidafarma, Marta Valdés, gerente de Bidafarma Jaén, Antonio Flores, director comercial de Andalucía Occidental y José Antonio Rivas, director territorial de Andalucía oriental.



# GRANADA



# JAÉN











# LII ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE LA ASOCIACIÓN DE AUXILIARES Y TÉCNICOS DE FARMACIA DE GRANADA

Por Carlos Beíztegui, secretario.

El pasado día 16 de marzo se celebró la 52 Asamblea General Anual de la Asociación de Auxiliares y Técnicos de Farmacia de Granada en el salón de actos de Bidafarma Granada.

Después de unas palabras de presentación el presidente Manuel F. López se procedió a dar comienzo a dicha asamblea.

En el primer punto del orden del día se dio lectura del acta anterior por parte del secretario Carlos Beíztegui y fue aprobada.

Posteriormente tomó la palabra la tesorera Úrsula Palomares que dio lectura al balance del año anterior, siendo aprobado y el presupuesto del año en curso también. Teniendo en cuenta que todas las propuestas y preguntas que los compañeros hicieron, se debatieron y algunas fueron aprobadas e incluidas en los presupuestos.



Dentro del punto del convenio colectivo, se informó a los asistentes que de momento el que está en vigor es el anterior porque el nuevo aún no se ha publicado.

El presidente mandó un fuerte abrazo a la familia de nuestra compañera María Viñas que lamentablemente nos ha dejado demasiado pronto para siempre.

Se informó sobre las reuniones que se han mantenido para reflotar el sindicato UTF valorando mucho su importancia para nuestro sector.

Se valoró la importancia de seguir vendiendo nuestra lotería ya que es una fuerte inyección económica para nuestra asociación.

También se trataron otros temas importantes, pero ya dirigidos al uso interno de la Asociación.

Otro de los temas sobre lo que se informó fue las visitas que se hacen a los institutos de formación de Técnicos de Farmacia, para que nos conozcan y una vez terminen sus estudios se sumen a nosotros, destacando la buena acogida que tenemos por parte de ellos.

Y sin más puntos que tratar se levantó la sesión por parte del presidente.

Al finalizar Bidafarma nos invitó a un aperitivo. Desde estas líneas les queremos dar las gracias por todas las atenciones que tienen con la Asociación.

# COMIDA ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN DE AUXILIARES, TÉCNICOS Y AYUDANTES DE FARMACIA DE GRANADA

Por Manuel F. López Garrido, presidente.

**E**ste año se celebró la 52 comida de la Asociación de Auxiliares, Técnicos y Ayudantes de Farmacia de Granada. En el hotel Real Maciá de la Alhambra.

Todo empezó con la tradicional copa de bienvenida, que entre aperitivo y aperitivo se fue saludando a los distintos compañeros que se iban incorporando, esta reunión permite que muchos de los compañeros se vean o nos veamos por lo menos una vez al año.

Con un buen ambiente entre los comensales, se fueron contando anécdotas y curiosidades que nos pasan a diario en las farmacias.

Entre plato y plato pasamos a los postres, donde presidente de la Asociación, Manuel F. López, se dirigió a los compañeros con unas palabras, dando las gracias a todos por su asistencia y participación. Ya que con nuestro esfuerzo y dedicación nos encontramos actualmente con una Asociación que mira al futuro con mucha ilusión y fuerza para cumplir los objetivos que tenemos por delante.

También dirigió unas palabras de agradecimiento por su presencia a las delegaciones de las asociaciones de Córdoba, encabezada por su presidente Antonio Cabello y su secretario Rafael Jiménez. El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada estuvo representado por María del Mar Jiménez Salmerón, vocal 2ª COF de Granada, y su esposo, que asiste en representación de Manuel Fuentes presidente de tan Ilustre COF y que no ha podido asistir por motivos electorales, ya que hoy se celebran las elecciones a dicho colegio.

¡Cómo no, a Bidafarma Granada! que para nosotros seguirá siempre en nuestro corazón como Hefagra y que hoy está aquí representada por Ariadna y José Miguel, a los cuales les agradecemos su presencia.

A Rocío Rojo, que no ha podido asistir por motivos familiares. A Juan Domingo,



tesorero de Bidafarma, por encontrarse de viaje. A Jesús Navarro, presidente de la Asociación de visitantes de farmacia de Granada ADEFAR. Desde aquí, les agradecemos su presencia, sin olvidar a los cónyuges que les acompañan.

Llegando así a uno de los momentos más entrañables de la tarde, como fue la entrega de las insignias de oro con el anagrama de la Asociación a los compañeros jubilados este año fueron:

Rosa Fé Pérez Abad  
Virginia Serrano Zurita  
Concepción Poyatos Sánchez

Finalizado el acto se hizo la foto oficial con todos ellos y se pasó al tradicional sorteo de regalos cedidos por los laboratorios, particulares y entidades. Qué desde estas líneas, también le damos las gracias por su colaboración desinteresada.

Así pues, tras este artículo, doy mi más sincera enhorabuena a todos los componentes de la Junta directiva que han trabajado para que todo salga según lo previsto.

# TORNEO DE LA AMISTAD

Por Carlos Beíztegui.

**E**l pasado 1 de mayo se celebró como todos los años el torneo de fútbol de la amistad entre 'Bidafarma', 'Delegados de Farmacia', 'Farmacéuticos' y 'Auxiliares y Técnicos de Farmacia'. Se volvió a celebrar en el Estadio Municipal de Atarfe, un campo en el que ya nos sentimos como en casa, son ya muchos años y siempre es un placer.

La primera semifinal la disputaron los equipos de 'Auxiliares y Técnicos' contra 'Farmacéuticos' con una victoria de los primeros por 2-0.

A pesar del madrugón (que siempre cuesta en un día festivo) el torneo comenzó a buena hora y con el buen ambiente que ya caracteriza siempre este torneo.

La segunda semifinal la disputaron los 'Delegados' contra 'Bidafarma' en un partido que terminó en tablas (1-1) teniendo que decidirse en la tanda de penaltis. Al final la suerte y la efectividad en los 11 metros sonrió al equipo 'Bidafarma' que lograron el pase a la final.

Hay que decir que mientras se jugaban los partidos el catering que todos los años se encarga y que patrocina Bidafarma Granada trabajaban sin descanso para tenerlo todo perfecto una vez terminara el torneo, sin su profesionalidad y su esfuerzo este encuentro no sería lo mismo.

El partido para decidir el tercer y cuarto puesto lo jugaron los 'Delegados' contra los 'Farmacéuticos' que terminó con victoria de los 'Farmacéuticos' por 1-0.

A lo largo de la mañana fueron llegando compañeros/as de trabajo que no jugaban, familiares, hijos y amigos que fueron llenando la grada para animar en los partidos finales.

LA GRAN FINAL la disputaron los 'Auxiliares y Técnicos' contra 'Bidafarma'. Fue un buen partido por parte de ambos equipos, aunque los auxiliares se adelantaron por 2-0 'Bidafarma' 'no bajó los brazos y consiguieron remontar e igualar el partido a 2-2 con el que se llegó al final.

La final tuvo que decidirse desde los 11 metros, todos los jugadores estuvieron acertados hasta el mítico quinto penalti en el que el portero de 'Bidafarma' atajó un penalti bien tirado que convirtió a 'Bidafarma' en los mercedos campeones de este año.

También unas palabras de agradecimiento a los árbitros que pitaron los 4 encuentros, este año con la ayuda y el debut de un joven linier que estuvo a la altura de sus "colegas" mayores.



Equipo Bidafarma.



Equipo Auxiliares y Técnicos de Farmacia.



Equipo Delgados de Farmacia.



Equipo Farmacéuticos.



¡Ya finalizado el torneo los equipos fueron a las duchas y a comer!!!! ¡Se lo habían ganado!!!

No faltó de nada, bebida, comida, buen ambiente, un poco de viento, pero un buen rato y por supuesto la entrega de trofeos a los 4 equipos y a los árbitros.

Hay que darle las gracias a Bidafarma, a Miguel, Rocío, Ariadna y equipo comercial por la organización que siempre es un éxito y esperamos que podamos celebrarlo muchos años más.



# JORNADA CULTURAL EN LA ALCAZABA ALMERIENSE



El pasado 15 de junio pudimos disfrutar con los socios de Bidafarma Almería de una jornada cultural en una visita guiada a la Alcazaba de la mano del arqueólogo Manuel María Alonso Ruiz, en la que pudimos conocer y recordar la historia del monumento más emblemático de nuestra ciudad. Una vez finalizada la visita tuvimos la oportunidad de disfrutar de un espectáculo flamenco con unas inmejorables vistas en la asociación sociocultural La Guajira, donde además algunos de nuestros socios se arrancaron a bailar por bulerías.

Desde estas páginas queremos agradecer a todos vuestra asistencia y el recuerdo que nos queda de esos agradables momentos compartidos.







# Canal **bida**

“Dinamiza tu farmacia”



**Parrilla**  
**100%**  
personalizable:

**Biblioteca**  
**de recursos**

**Fácil**  
**instalación**

**Cuñas**  
**de voz**

**Editor**

**Hilo**  
**musical**

**Previsión**  
**meteorológica**

**Promociones**

**Consejos**  
**farmacéuticos**

**Anuncios**

Para más información contacta con:  
[canalbida@grupobidafarma.com](mailto:canalbida@grupobidafarma.com)

Grupo

**bida**

farma

**EDICIÓN  
ANDALUCÍA  
ORIENTAL**





# NAN

## LÍDERES EN INNOVACIÓN

### NUESTRA FÓRMULA MÁS INNOVADORA

La única leche infantil del mercado con 2 oligosacáridos diseñados con una estructura idéntica a los encontrados en la leche materna.



**Sin aceite de palma**

Tu NAN OPTIPRO® de siempre ahora también lista para tomar

La experiencia de NAN ahora también con la garantía BIO



CH-BIO-004  
Agriculture UE/Non-UE  
EU/Niet-EU landbouw  
Agricultura UE/ no UE



DOCUMENTACIÓN DESTINADA EXCLUSIVAMENTE A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD

NOTA IMPORTANTE: La leche materna es el mejor alimento para el lactante durante los primeros meses de su vida y, cuando sea posible, será preferible a cualquier otra alimentación

# BIDAFARMA APUESTA POR LA FORMACIÓN ONLINE PARA SUS SOCIOS

Junto a Escuela de Farmacia ofrecemos una plataforma online de formación con numerosos cursos de Marketing aplicado a la farmacia.

Desde 2018 Bidafarma viene colaborando con Escuela de Farmacia para la puesta en marcha de una plataforma virtual de aprendizaje, en la que nuestros socios puedan realizar diversos cursos formativos para el desarrollo de las competencias de los titulares, adjuntos, auxiliares, y en general del personal de la Farmacia. Gracias a la Fundación Estatal, la formación ofrecida a las farmacias es a coste 0 y 100% bonificable.

Todos estos cursos comprenden diversas temáticas de interés como el marketing aplicado a la Oficina de Farmacia, con el objetivo de desarrollar un buen plan para optimizar el rendimiento de la farmacia. Cursos enfocados en gestión, centrados en la mejora de competencias para realizar una adecuada organización de la farmacia y para potenciar un equipo de profesionales orientados a satisfacer las necesidades del paciente. Por último, cursos orientados a la gestión de equipos con el fin de fortalecer e impulsar las habilidades personales del equipo.

En el año 2018 se formaron 832 alumnos a través de nuestra plataforma con una valoración media de 8,43.

Además, complementariamente se han realizado 23 formaciones presenciales a las que asistieron más de 700 alumnos, que han ayudado a conocer las claves en temas tan de actualidad como son la presencia de la farmacia en el escenario digital o sobre escaparatismo. La evaluación media por parte de los alumnos es de 8,87.

En junio de este año 2019 vamos por 855 alumnos formados en plataforma e-learning y 7 cursos presenciales realizados.

Y seguimos creciendo!!!!





Foto de familia de la VIII promoción del Programa de Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia clausurado en Sevilla.



Foto de familia de la VIII promoción del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacias (PADEOF) clausurado en Tenerife.

## CLAUSURA DE LOS PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

**Se clausuran nuevas ediciones de los programas formativos en colaboración con San Telmo Business School y CEU San Pablo Andalucía.**

**B**idafarma en su apuesta por ofrecer a sus socios instrumentos de apoyo específicos para la gestión de su oficina de farmacia, viene desarrollando junto a San Telmo Business School y la Fundación CEU San Pablo Andalucía, dos programas formativos de alta dirección con el objetivo de proporcionar una visión empresarial al farmacéutico, dotándolo de los conocimientos y herramientas adecuadas para su labor diaria.

El pasado 16 de junio se clausuró la VIII Promoción del Programa de Dirección y Gestión de Oficina de Farmacia de San Telmo Business School en colaboración con Bidafarma, por la que ya han pasado más de 400 profesionales. El programa se ha desarrollado en 15 sesiones formativas en la sede de San Telmo Sevilla.

La VIII edición del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia (PADEOF) de CEU Andalucía en colaboración con Grupo Bidafarma y desarrollada en Tenerife, se clausuró el pasado 6 de mayo. En esta nueva promoción han sido 53 profesionales los que han trabajado durante 5 meses para alcanzar los objetivos del programa.



Lino Pérez,  
Responsable de Laboralfarma

# REGISTRO DE LA JORNADA DE TRABAJO



## Nuestros compañeros de Laboralfarma nos aclaran las preguntas más frecuentes sobre el registro de la jornada de trabajo en la farmacia.

Tras la aprobación del Real Decreto 8/2019 publicado en el BOE de 12 de marzo de 2019, desde el pasado 12 de mayo es obligatorio llevar un registro de la jornada laboral de nuestros trabajadores. Esta medida tan reciente sigue generando dudas sobre su puesta en práctica, por eso desde Laboralfarma, el servicio de asesoramiento laboral, nos responden a las preguntas más frecuentes sobre este asunto.

### ¿Quiénes están obligados a registrar la jornada?

- Trabajadores con contrato a **jornada completa que NO han realizado horas extraordinarias**, están obligados desde el pasado 12 de mayo a llevar el registro.
- Trabajadores con contrato a **jornada completa que SI han realizado horas extraordinarias** (o complementarias) **o trabajadores con contrato a tiempo parcial**, siempre han estado obligados a llevar el registro y un inspector podrá requerir los cuatro últimos años.
- Autónomos (incluidos el familiar colaborador), no está obligado a llevar el registro de su jornada.

### ¿Tienen que recibir copia del modelo a final de mes?

· Trabajadores con contrato a **jornada completa que NO han realizado horas extraordinarias** (o complementarias), no hay que entregarles copia del modelo firmado a final de mes junto con la nómina. Sólo tienen que estar los modelos a su disposición, para poder acceder sin que tengan que pedirlo.

· Trabajadores con contrato a **jornada completa que SI han realizado horas extraordinarias** (o complementarias) **o trabajadores con contrato a tiempo parcial**, hay que entregarle una copia del modelo a final del mes junto con su nómina.

### ¿Qué sistema se puede utilizar para registrar la jornada?

**La empresa puede elegir el sistema** (hoja escrita con bolígrafo, Unycop u otro sistema electrónico) pero el sistema que se elija debe garantizar "información fiable, inmodificable y no manipulable a posteriori, ya sea por el empresario o por el propio trabajador".

### ¿Cuánto tiempo hay que guardar los registros de jornada?

Hay que guardar los documentos **durante cuatro años**, a disposición tanto de los trabajadores como de la Inspección de Trabajo.

### ¿En qué momento deben firmar los trabajadores el inicio y el fin de la jornada?

El tiempo de trabajo efectivo se computará de modo que tanto al comienzo, como al final de la jornada diaria, **el trabajador se encuentre en su puesto de trabajo**. Por lo tanto, se debe firmar cuando se está preparado en el puesto de trabajo para el inicio de la jornada y cuando se abandone el puesto al final de la jornada.

### ¿Es obligatorio llevar al registro las pausas que se realizan durante la jornada?

El registro debe recoger el horario concreto de **inicio y finalización de la jornada de trabajo**, no hay obligación de llevar nada más. Ahora bien, el Ministerio de Trabajo recomienda registrar las **pausas diarias** para permitir eludir la presunción de que todo el tiempo que media entre el inicio y finalización de jornada registrada constituye tiempo de trabajo efectivo.



### ¿Qué jornada tienen que realizar los trabajadores en el año?

Actualmente, un trabajador con jornada completa, **debe realizar en el año 1.783 horas** (hasta que se publique el nuevo convenio) y esas horas pueden distribuirse durante el año como se acuerde con el trabajador en su contrato (o en anexo si es un acuerdo posterior).

Por otro lado, la jornada máxima semanal que puede realizar un trabajador será de **40 horas semanales en computo anual**, siempre cumpliendo con los descansos que establece la ley y acordando la jornada por escrito (en el momento del contrato o en un anexo posterior).

Los descansos legales en términos generales son: 12 horas entre jornada y jornada, un día y medio por semana y 20 minutos para jornadas superiores a 6 horas continuadas.

### ¿Qué diferencia hay entre horas complementarias y extraordinarias?

**Horas complementarias:** Si la Administración Sanitaria Autónoma competente obligase a las Oficinas de Farmacia de su circunscripción a realizar un horario mínimo de apertura al público que implicase llevar a cabo un mayor número de horas anuales (más de 1.783 horas actualmente), el personal deberá cubrir ese exceso de tiempo, siendo abonado el mismo como horas complementarias de la jornada ordinaria.

Habrá que distinguir (tiene distinto importe) entre guardias laborables (todos los días del año excepto domingos y festivos) y guardias festivas (domingos y festivos).

Si se compensa con descanso (la opción es del titular de la Farmacia), equivale una hora de descanso por cada hora complementaria.

Si se quieren abonar en nómina pueden contactar con su técnico para que le informe del importe.

**Horas extraordinarias:** Son todas aquellas horas que se realicen por encima de las 1.783 horas anuales (actualmente) y no se consideren horas complementarias (por ejemplo, cuando se abre en un horario elegido voluntariamente o se abre puntualmente para la realización de un inventario).

### ¿Cuál es el número máximo de horas extraordinarias al año?

El número máximo de horas extraordinarias que se pueden realizar en el año son **80 horas para un trabajador con jornada completa y en proporción para jornadas parciales**.

A los efectos de lo dispuesto en el párrafo anterior, no se computarán las horas extraordinarias que hayan sido **compensadas mediante descanso dentro de los cuatro meses siguientes a su realización**.



Si estás interesado en ampliar información sobre Laboralfarma contacta con nosotros a través de: [info@laboralfarma.es](mailto:info@laboralfarma.es) o llamando al teléfono: **911 299 255**.

A portrait of Marian Velasco, a woman with long brown hair, smiling. She is wearing a white blazer over a white top and a necklace with a circular pendant. The background is a light green wall with a large white speech bubble graphic.

ENTREVISTA A

# MARIAN VELASCO

Marian Velasco es licenciada en Farmacia por la Universidad de Granada. Además de Experta en Nutrición, Dietética y Dietoterapia por la Universidad de Navarra y Community Management por la Uned

Ha desarrollado su labor profesional entre Farmacia Óptica Velasco, que es la farmacia de la que es co-titular junto a su hermana y la Diputación de Jaén, con la que ha llevado a cabo proyectos de éxito en torno al aceite de oliva, la salud y el mundo del olivar como “Degusta Jaén” o “Redes Coop”.

Actualmente con toda su experiencia y formación, lanzó su último proyecto profesional: Farmaove, una consultora especializada en Marketing Digital y Redes Sociales dirigida a farmacias, para ayudar con su experiencia y formación al posicionamiento de las farmacias en internet.

### ¿Cómo es tu día a día?

En nuestra farmacia, lo principal es la atención al paciente, además del trabajo diario dentro de la botica. También soy quien gestiona las redes sociales de la farmacia y junto a mi hermana, planificamos y trazamos la estrategia de marketing digital y presencia on-line. Bajo mi punto de vista, nuestra profesión debe ir más allá de nuestro trabajo en la oficina de farmacia, debe ser trasladada a la sociedad y las redes sociales nos proporcionan la oportunidad de darla a conocer y ponerla en valor.

### ¿Qué te motivó a especializarte en redes sociales?

Mi acercamiento a las redes sociales viene de una etapa profesional anterior, una etapa muy fructífera y gratificante de la que aprendí mucho. Y una cosa de las que aprendí, es que las redes sociales permiten tener un contacto casi de 365 días/24h con las personas, porque en definitiva las redes sociales son una ventana al mundo.

### ¿Cómo fueron tus inicios en internet y las redes sociales?

Mis inicios han sido como los de cualquier persona, con perfiles personales en Facebook, Twitter e Instagram, en los que contaba lo que hacía. Pienso que las redes sociales me han brindado la oportunidad para relacionarme con otros compañeros y mantener un contacto muy cercano, lo que ha permitido que podamos desarrollar proyectos conjuntos aprovechando las sinergias que las redes nos han brindado.

### ¿Crees que es fundamental para la farmacia tener presencia online?

Sí, pero tomándolo con calma. Cada farmacia es un pequeño universo con unas necesidades concretas y un entorno característico. Pienso que es muy importante hacer un análisis previo de autoconocimiento: saber qué somos, qué hacemos, cuáles son nuestros objetivos o qué queremos comunicar. Y en función de ello, marcar una estrategia y desarrollar nuestra presencia online.

Tenemos que estar presentes en el mundo digital, pero con criterio. Estamos en la era de la farmacia asistencial, en la que nuestra profesión va más allá que la mera dispensación de medicamentos, por lo que debemos dar a conocer los servicios que desarrollamos en nuestra farmacia. Y todas estas re-

flexiones y experiencias me han llevado a profesionalizarme y junto a un equipo, crear Farmaove, una Consultora especializada en marketing digital y redes sociales para farmacias. Creo que desde mi conocimiento, formación y experiencia del sector puedo ayudar a muchos compañeros que se encuentran perdidos en el mundo digital.

### En tu opinión, ¿cómo debe renovarse la profesión farmacéutica para adaptarse al escenario digital?

Como he dicho anteriormente, es muy importante analizar el entorno y nuestras posibilidades para definir unos objetivos y marcar una estrategia. Y todo ello haciéndolo de la mano de profesionales para que funcione. No todo vale en redes sociales y no se puede estar por estar o de cualquier manera. Cualquiera puede ser usuario de redes sociales, pero hay que tener un criterio, hacerlo de forma organizada y bien planificada. Generar contenido de calidad, saber comunicarlo para que impacte en nuestros pacientes/clientes y tengamos un retorno positivo en cuanto a fidelización y ventas. Somos una empresa llamada farmacia y tenemos que utilizar todas las herramientas que tenemos a nuestro alcance para potenciar todo lo que somos y ofrecemos. En este sentido, los profesionales y una consultora como Farmaove, pueden ayudar a tener muchos éxitos en el mundo digital.

### ¿Qué crees que es necesario para tener una buena presencia digital en redes?

Para tener una presencia digital básica, al menos debemos tener una web que sea nuestra tarjeta de visita, en la que mostremos nuestra farmacia, nuestro equipo y nuestros servicios. Además de tener presencia en al menos tres redes sociales, que actualmente pienso que deben ser Facebook, Instagram y Twitter son las más idóneas y sobre todo fundamentales.

### ¿Consideras que Internet y las redes sociales han permitido aumentar las oportunidades de tu farmacia?

Rotundamente sí. Con nuestra web y presencia en redes sociales, hemos aumentado la visibilidad de la farmacia. Por ejemplo, en Facebook o Instagram es muy frecuente que al hacer una publicación tratando al-

“Las redes sociales permiten dar a conocer y poner en valor a nuestra profesión

gún tema de interés y/o hablando de algún producto, tengamos en los días siguientes numerosas consultas sobre ello, que muchas veces generan ventas. Además con las publicaciones donde hablas de temas de salud, resuelves dudas, etc... Te empoderan y te prestigian entre tu público y eso fideliza.

### En tu perfil de Twitter, te describes como “Social Media”, ¿estamos ante un nuevo tipo de farmacéutico?

Por supuesto, pienso que hay un gran movimiento de farmacéuticos 2.0, que están muy comprometidos en redes sociales y que prestigian y dan visibilidad a nuestra profesión. Muchos de ellos son considerados influencers y las marcas se fijan en ellos. Esta ebullición de farmacéuticos 2.0 me ha permitido ponerme en contacto con otros compañeros para compartir información y experiencia, sobre novedades del sector, nuevos productos, consultas de salud... Hay un movimiento genial y un buen rollo increíble y eso es muy bueno también para nuestra profesión.

### ¿Cuál es tu herramienta digital favorita para trabajar?

Sin duda mi móvil. Esté donde esté, el móvil es lo que me permite trabajar con mayor libertad, ya esté en la farmacia, en casa, en la playa o hasta en la peluquería... (risas).

### Bidafarma nació muy ligada a las redes sociales, ¿qué opinas de ello?

Me parece muy interesante la presencia en redes de nuestra cooperativa, ya que la temática de las publicaciones es muy variada y no solo va dirigida a la farmacia, sino que también interesa a cualquier persona sin vínculo farmacéutico, a cualquier usuario de a pie. De esta forma, pienso que se potencia la farmacia y la profesión dentro de la sociedad.



el mejor  
**CAMPAMENTO**  
de verano **PARA TUS HIJOS**

## BIDA CAMPERS: ÉXITO DE CONVOCATORIA EN LA EDICIÓN 2019

**P**or segundo año, TECS - The English Centre Suppliers, a través de un convenio con Bidafarma, ha puesto a disposición de todos sus socios y empleados, la posibilidad de acceder a Campamentos de Alto Desarrollo para niños y adolescentes, en el que disfrutar del verano junto a una formación de alto nivel para el aprendizaje de un nuevo idioma como es el inglés.

Este año, la apuesta ha sido mayor: Siete modalidades de campamentos, que incluyen las siguientes ediciones en Puerto de Santa María (Puerto Teens y Puerto Kids), Sierra de Grazalema (Magic Village y Little Village), Sierra de Gredos (Tecs Camp), Burgos (Anglo Camp), y, por último, Wales (Tecs Land).

Como el año anterior, Bidafarma quiso acompañar a los CAMPERS en su aventura de verano. Cada uno ha recibido un equipo para que su aventura sea aun mayor.

**2018**



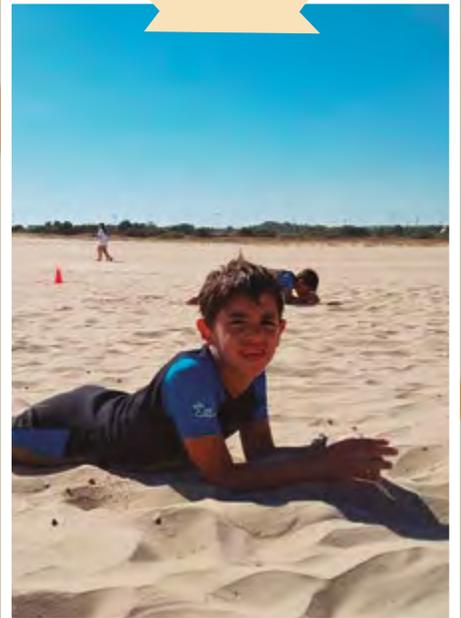
**60**  
inscripciones

**2019**



**122**  
inscripciones

**+ 102%**  
inscripciones!!!!



# BETADINE®, SIEMPRE EN MI EQUIPO

**C**on la llegada del verano, toca salir a la calle y disfrutar del buen tiempo. Es una época ideal para divertirse mientras nos cuidamos con la práctica de todo tipo de deportes o juegos al aire libre. Pero ten en cuenta que este tipo de actividades deportivas pueden entrañar algunos inconvenientes ante los que tenemos que estar preparados. Un resbalón inoportuno, un choque fortuito, un mal apoyo... **Son prácticas comunes que pueden provocar la aparición de heridas, cortes o pequeños rasguños** ante los que tenemos que saber cómo actuar.

Por lo tanto, recuerda que antes de realizar este tipo de actividades deportivas, al igual que escoges la ropa más adecuada, debes preparar tu botiquín de primeros auxilios. Cuando estés en ello, **no olvides incluir un antiséptico, necesario para prevenir y tratar las infecciones superficiales de la piel.**

Pero, de entre todas las opciones, **¿conoces qué antiséptico marca la diferencia? Betadine®.**

Efectivamente, Betadine®, el “de toda la vida”, **es un medicamento indispensable del botiquín deportivo.** Y esto es debido a que en su composición contiene povidona yodada, la cual resulta eficaz contra una amplia variedad de microorganismos que pueden infectar nuestra piel.

Pero esta no es su única ventaja. **Betadine® tiene un efecto rápido y persistente.** Generalmente, en algunos segundos o minutos

ejerce su acción, que se mantiene durante varias horas. Incluso aunque haya sangre, pus u otro tipo de materia orgánica, sigue resultando eficaz. Y, además, **es bien tolerado por la piel,** gracias a su bajo efecto irritante y a que se considera un alérgeno débil, con lo cual el picor y el escozor no son una preocupación.

Asimismo, el color característico de Betadine® se debe a su contenido en yodo y resulta ser una ventaja: el yodo ejerce su acción antiséptica y, a medida que se va utilizando, la coloración desaparece progresivamente, por lo que el color es un **indicador del mantenimiento de la eficacia y un recordatorio para volver a aplicarlo.**

Además, Betadine® no es un único producto, sino **la gama más completa de productos antisépticos,** con presentaciones y formatos para garantizar la antiseptia frente a distintos tipos de heridas y en diferentes zonas corporales.

Recuerda que **Betadine® es un medicamento** y que, a diferencia de otras povidonas yodadas que están registradas como desinfectantes de uso en piel sana, **su venta es exclusiva en farmacias.** Por tanto, consulta con tu farmacéutico cuyo rol es fundamental para determinar qué tipo de medicamento es el más adecuado para cada situación.

Por tanto, para disfrutar del verano, de la práctica deportiva o de tu día a día, cuenta con Betadine®, **el medicamento original que lleva más de 50 años a tu lado y siempre en tu equipo.**

# Betadine<sup>®</sup>, siempre en mi equipo

Una familia que **pinta** mucho en tus vacaciones



Gama de productos antisépticos para pequeñas heridas, cortes superficiales, quemaduras leves, rozaduras y otras situaciones que requieran desinfección

**Betadine<sup>®</sup>**  
Povidona iodada  
Poder antiséptico



Lee las instrucciones de estos medicamentos y consulta al farmacéutico.  
De venta exclusiva en farmacias.

**Mylan**  
Better Health  
for a Better World

## LA FARMACIA SENSIBILIZARÁ SOBRE LOS PROBLEMAS DE SALUD MENTAL CON LA CAMPAÑA

# “CUÉNTAME TÚ”

La iniciativa está promovida por Bidafarma junto a la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (FEAFES), el Consejo Andaluz de Colegios de Farmacéuticos (CACOF), la Federación Andaluza de Profesionales de Salud Mental y la Consejería de Salud, con la colaboración de Otsuka Lundbeck.



Ernesto Cervilla, vicepresidente del CACOF; María Galiana, actriz; Catalina García, viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía; Manuel Movilla, presidente FEAFES; y Mercedes Castro, presidenta de la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental, presentaron la campaña “Cuéntame tú”

La sede del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales Farmacéuticos (CACOF) acogió el pasado 22 de mayo la presentación de la campaña “Cuéntame tú”, una iniciativa promovida conjuntamente por la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (FEAFES ANDALUCÍA SALUD MENTAL), el CACOF, la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental, la Consejería de Salud y Bidafarma, con la colaboración de Otsuka Lundbeck, que busca sensibilizar y derribar los mitos y prejuicios que existen en torno a los problemas de salud mental, que aún hoy, siguen siendo un tabú para gran parte de la sociedad. Igualmente, persigue aunar esfuerzos para obtener una atención más cercana y personal al colectivo de salud mental de Andalucía.

El objetivo de esta iniciativa es aprovechar la cercanía y capilaridad de la red de farmacias de Andalucía (casi 4.000) para informar a la población y luchar contra el estigma que provoca la falta de salud mental, ofrecer a los farmacéuticos herramientas para el apoyo a cuidadores y familiares mediante sesiones formativas, y ofrecer información de hábitos de vida saludable a los pacientes y usuarios de salud mental de las farmacias.

La presentación de la campaña contó con la participación de la popular actriz andaluza María Galiana, que colabora con esta iniciativa y ha prestado de forma altruista su imagen para la iniciativa. En dicho acto han participado igualmente la viceconsejera de

Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Catalina García; el presidente de FEAFES ANDALUCÍA SALUD MENTAL, Manuel Movilla; el vicepresidente del CACOF, Ernesto Cervilla; y la presidenta de la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental, Mercedes Castro.

“

Los problemas de salud mental siguen siendo un tabú para gran parte de la sociedad.



# BIDAFARMA Y FANDACE PRESENTAN UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE EL DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO

**Con la campaña se pretende visibilizar el daño cerebral adquirido, esta discapacidad afecta a más de 420.000 personas en España.**



Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma; Ana Pérez, presidenta de Fandace; Manuel Andrés González, secretario segundo del Parlamento andaluz; Catalina García, viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía; y Antonio Pérez Ostos, vicepresidente de Bidafarma, durante la presentación del Proyecto de Difusión del Daño Cerebral Adquirido



El pasado 23 de abril se presentó en el Parlamento Andaluz el Proyecto de Difusión del Daño Cerebral Adquirido en Andalucía por parte de la Federación Andaluza de Daño Cerebral Adquirido (FANDACE) junto a Bidafarma. Con este proyecto se pretende dar a conocer esta discapacidad, aún denominada como “invisible” para la sociedad.

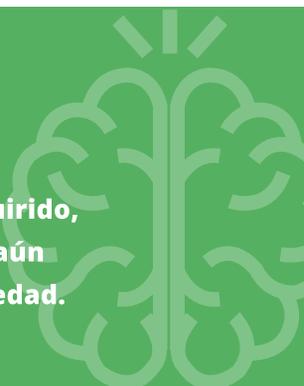
Al acto acudieron Ana Pérez, presidenta de Fandace; Antonio Mingorance; presidente de Bidafarma; Antonio Pérez Ostos, vicepresidente de Bidafarma; Catalina García, viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía; Mercedes María López, directora General de Personas con Discapacidad e Inclusión de la Junta de Andalucía y Manuel Andrés González, secretario Segundo del Parlamento de Andalucía. El acto también contó con una representación de todos los partidos políticos que actualmente tienen representación en el Parlamento.

El Proyecto de Difusión del Daño Cerebral Adquirido es un documento con el que se pretende dar a conocer esta discapacidad para el resto de la población andaluza. Actualmente, el movimiento DCA se

encuentra con el gran obstáculo que supone su desconocimiento, por ello, desde Bidafarma daremos difusión para que este documento esté presente en las más de 4.000 farmacias en toda la comunidad autónoma. Entre los puntos sobre los que se informa se encuentran: ¿Qué es el DCA?; ¿Qué me puede causar un DCA?; ¿Qué secuelas me puede producir un DCA?; ¿Por qué no me han informado de ello?; rehabilitación y DCA; el cuidado de los cuidadores; etc.

“

**El daño cerebral adquirido,  
es una discapacidad aún  
invisible para la sociedad.**



“

La evolución de la Farmacia Comunitaria y de sus profesionales hacia un modelo asistencial es una realidad que el Sistema Sanitario debe asumir e incorporar.



Catalina García Carrasco nació en Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y es diplomada en Enfermería, profesión que ha desempeñado desde el año 1996 hasta 2011 tanto en el Servicio Andaluz de Salud como en Residencias de mayores. Conjuntamente, ha ejercido varios cargos en política, en la que destaca su etapa al frente del Ayuntamiento de Jimena, y su etapa como parlamentaria por la provincia de Jaén hasta su nombramiento como viceconsejera de Salud y Familias en la Junta de Andalucía el pasado 26 de enero.

## ENTREVISTA A

## CATALINA GARCÍA CARRASCO

## Viceconsejera de Salud y Familias de la Junta de Andalucía

**El pasado 26 de enero fue nombrada viceconsejera de Salud y Familias, ¿cómo han sido estos primeros 6 meses?**

Han sido 6 meses de vértigo de mucho trabajo de escucha atenta a todos los colectivos y asociaciones, pero nos ha ayudado la convicción firme de que tenemos los mejores profesionales que han sostenido el Sistema Sanitario Público Andaluz y que trabajarán en el avance de un nuevo modelo.

**¿Qué avances en materia de salud se han conseguido para los andaluces?**

Trabajamos en una planificación sanitaria a corto, medio y largo plazo que nos permita atender las necesidades asistenciales de los andaluces hoy pero también mañana.

Después de los más de 800.000 andaluces que hemos encontrado en lista de espera, se ha puesto en marcha un plan de choque que garantizará la asistencia a los andaluces.

Así mismo, más de 700.000 Andaluces han recibido una invitación para participar en el Cribado de Cáncer de Colon, sin embargo, la respuesta ha sido muy baja por lo que adoptaremos medidas correctoras para que la población diana de Andaluces entre 50 y 69 años sean conscientes de la importancia de acudir a realizar la prueba.

**¿Qué retos afronta para esta legislatura?**

Se producirá un cambio de modelo que adaptará el sistema Sanitario Público Andaluz a la realidad asistencial de hoy y del futuro, consiguiendo una atención integral y caminando hacia un modelo sociosanitario.

En el segundo semestre del año se llevará a cabo el mayor concurso de traslado del SAS

15.300 plazas que permitirá a los profesionales poder cambiar su lugar de trabajo.

Llevaremos a cabo una reforma de la asistencia sanitaria de salud mental, la apertura de 2 unidades de Trastornos de Conducta Alimentaria. Se completará la atención al Ictus con la apertura de 5 nuevas unidades. El Código Infarto será una realidad en Andalucía.

Se pondrá en marcha el plan de infraestructuras 2020/2030 que permitirá renovar y construir las infraestructuras necesarias de acuerdo a las necesidades asistenciales.

Todo ello es muestra de las muchas reformas que llevaremos a cabo con el único objetivo de garantizar la calidad de la Asistencia y la Universalidad y Gratuidad del Sistema Sanitario Público Andaluz.

**Uno de los principales retos que afronta el nuevo gobierno, es la supresión de las subastas de medicamentos, que a su vez, planea implantarse a nivel nacional, ¿qué opina al respecto?**

La subasta de medicamentos ha sido un sistema nefasto para Andalucía, su mayor problema han sido los abastecimientos inadecuados de las oficinas de farmacia que han tenido como consecuencia en pacientes crónicos y la mayoría pluripatológicos la falta de adherencia al tratamiento, como consecuencia de ello los médicos de familia hablan de pacientes descompensados y falta de confianza en ellos y en el farmacéutico. Por lo que si no se tiene en cuenta este factor que repercute directamente en la salud y calidad de vida de las personas será un error seguir apostando por un sistema que además no aporta nada al

PIB de Andalucía.

**Recientemente se ha puesto en marcha la campaña “Cuéntame tú”, iniciativa promovida conjuntamente por la Consejería de Salud, Bidafarma, el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, la Federación Andaluza de Familiares y Personas con Enfermedad Mental, la Asociación Andaluza de Profesionales de Salud Mental y en colaboración con Otsuka Lundbeck. ¿Qué opina sobre este tipo de iniciativas? ¿Qué beneficio aporta al paciente?**

Constituyen un modelo de equipo a seguir, iniciativas donde todos los actores aportan con el único objetivo de visibilizar a un colectivo y su problema de salud, y a la vez aportar soluciones para vivir su día a día.

**¿Cuál cree que es la aportación del farmacéutico al sistema sanitario actual?**

La evolución de la farmacia comunitaria y de sus profesionales hacia un modelo asistencial es una realidad que el sistema sanitario debe asumir e incorporar para conseguir una asistencia integral que permita los mayores estándares de calidad y accesibilidad.

**¿Apostará el nuevo gobierno por la farmacia asistencial?**

El sistema sanitario debe de contar con todos agentes relacionados con la salud, la coordinación y el trabajo en equipo eliminando compartimentos estancos debe ser un reto para conseguir unificar criterios, información y la asistencia que reciben los andaluces.

# EMPLEO PARA TODOS EN BIDAFARMA

**50 personas con discapacidad se formarán en los almacenes de Bidafarma. Un proyecto de integración enmarcado en #EmpleoParaTodos que la Fundación Adecco desarrolla con la cooperativa.**

**A**lguien dijo una vez: “Ten claro que a la cima no llegarás superando a los demás, sino superándote a ti mismo.” “Nunca dejes que tus miedos ocupen el lugar de tus sueños”. Esos mismos sueños son los que Bidafarma y la Fundación Adecco quieren poner al alcance de 50 personas que podrán formarse en los almacenes de la cooperativa. Dentro del proyecto social #EmpleoParaTodos, desarrollado por la Fundación Adecco para personas con más dificultades para acceder a un puesto de trabajo y entre ellas las que tienen algún tipo de discapacidad, Bidafarma impartirá formación tanto teórica como práctica en los centros de Andalucía ubicados en Sevilla, Málaga, Almería, Granada, Huelva y Jerez de la Frontera, así como en Madrid. Bidafarma se ha propuesto que, al menos, un 50% de los que se beneficiarán de esta formación sean contratados.

El acuerdo se ha firmado por ambas partes con la representación del director de Recursos Humanos de Bidafarma, Juan Carlos González, y el director general de la Fundación Adecco, Francisco Mesonero. Algunas de las claves formativas oscilarán entre: el despacho de

pedidos, la prevención de riesgos laborales, buenas prácticas en la distribución farmacéutica, manejo de carretillas elevadoras y todo lo necesario para la correcta ejecución del puesto de trabajo. “Los almacenes de distribución constituyen una fase estratégica dentro la industria farmacéutica y creemos que tienen un gran potencial para la inclusión de personas con discapacidad, a las que queremos seguir abriendo nuestras puertas. Estamos convencidos de que la apuesta por la diversidad se traduce, no solo en valor social, sino en fuente de riqueza para nuestra actividad”, declaraba el director de Recursos Humanos de Bidafarma, Juan Carlos González.

Desde la Fundación Adecco, el director general añadía: “La formación es la vía más efectiva para potenciar la empleabilidad de las personas con discapacidad. Además, en este caso y gracias a la “inmersión” laboral que realizarán, adquirirán una experiencia práctica que les facilitará su acceso a puestos de trabajo en un sector que no deja de generar demanda”. La Fundación Adecco se constituyó en 1999 con el objeto de la inserción laboral para aquellas personas que tienen más dificultades para acceder a un puesto de trabajo.

“

**Bidafarma y la Fundación Adecco se comprometen a que, al menos, el 50% de los beneficiarios de esta formación sean contratados.**



Juan Carlos González, director de Recursos Humanos de Bidafarma y Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco.

# BIDAFARMA Y CÁRITAS ASISTEN A MAYORES DEPENDIENTES CON MENOS RECURSOS

**Las empresas que forman la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (Fedifar) realizaron una campaña de recaudación de fondos con destino a residencias y centros de día de Cáritas**

A lo largo del primer semestre del año, Bidafarma participó junto al resto de empresas de distribución farmacéutica de gama completa que conforman la Federación de Distribuidores Farmacéuticos (FEDIFAR), en una iniciativa que dentro de la campaña 'Distribución farmacéutica: 365 días solidarios', tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de personas de avanzada edad, dependientes, que cuentan con menos recursos económicos. De esta manera, Bidafarma y el resto de empresas de distribución recaudaron fondos para colaborar y apoyar el trabajo de atención a mayores dependientes que esta institución lleva a cabo en las 25 residencias y nueve centros de día que tiene en todo el país. Se trata de una iniciativa, orientada a mejorar la autonomía funcional y la autoestima de las personas mayores con gran dependencia y bajos recursos económicos acogidas en los centros residenciales de Cáritas. Está englobado dentro de su 'Programa de acompañamiento' que en 2018 atendió a más de un millón y medio de personas.

La segunda edición de esta campaña, presentada en la residencia El Buen Samaritano de Málaga, se desarrollará durante el segundo semestre del año bajo el título: 'Atención domiciliaria a mayores, Distribución Farmacéutica y Cáritas'. Estará orientada a colaborar con la atención que presta esta organización a personas mayores en situación de vulnerabilidad que no logran acceder a la ley de dependencia, los servicios y ayudas públicas y la cooperativa volverá a participar junto a Cáritas. Desde Bidafarma, Leandro Martínez quiso subrayar: "El compromiso solidario mostrado por esta empresa de distribución farmacéutica con su participación en la campaña 'Distribución Farmacéutica: 365 días solidarios'". A lo que el presidente de FEDIFAR, Eladio González, añadía: "Queremos ayudar dentro de nuestras posibilidades, a facilitar la vida de las personas mayores dependientes con escasos recursos económicos; es algo que nos llena de orgullo y es una tarea en la que Cáritas siempre tendrá a su lado a las empresas de distribución farmacéutica".



Presentaron la campaña Leandro Martínez, vicepresidente de Fedifar y miembro del Consejo Rector de Bidafarma; Raquel Gil, responsable de Donaciones e Instituciones de Cáritas, y Patricio Fuentes, director de la residencia El Buen Samaritano de Málaga.

“

**Bidafarma estuvo presente en la primera edición de la campaña a lo largo del primer semestre y volverá a ayudar a personas mayores con escasos recursos económicos en el segundo semestre de este 2019.**



Estudio de mercado

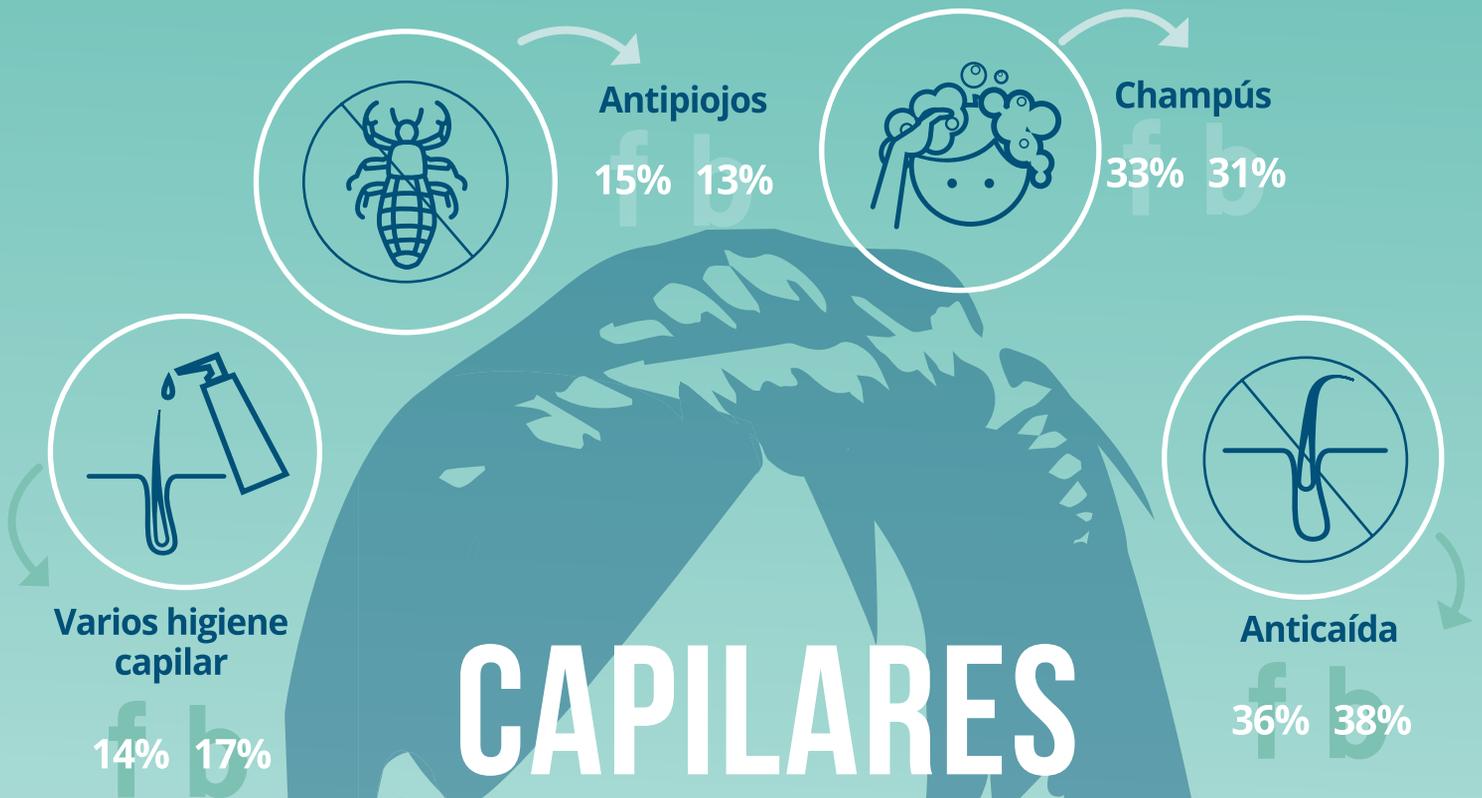
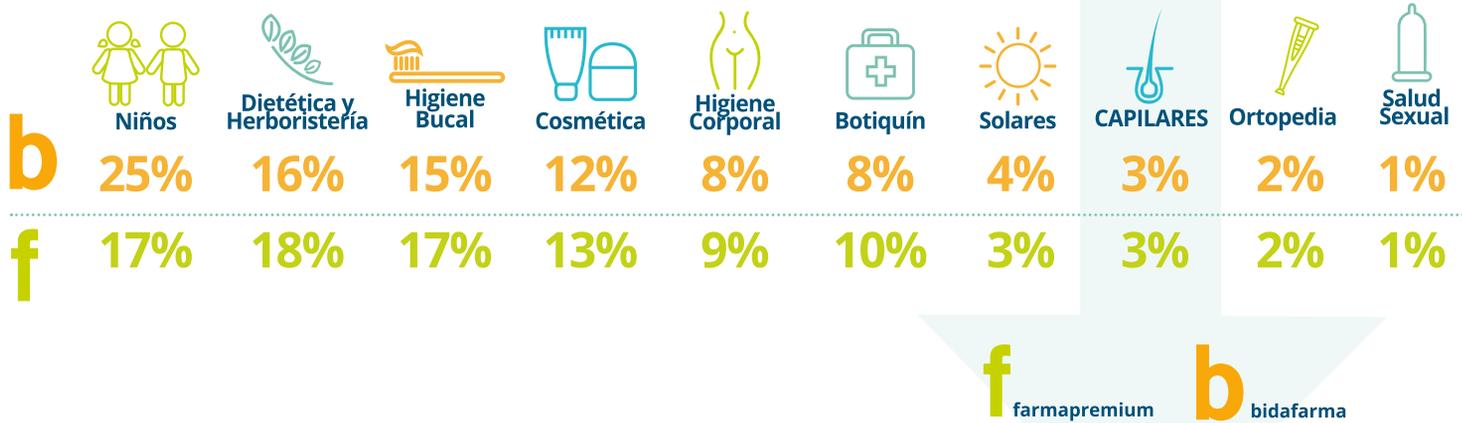
# ANÁLISIS CATEGORÍAS

## FARMAPREMIUM Y BIDA FARMA



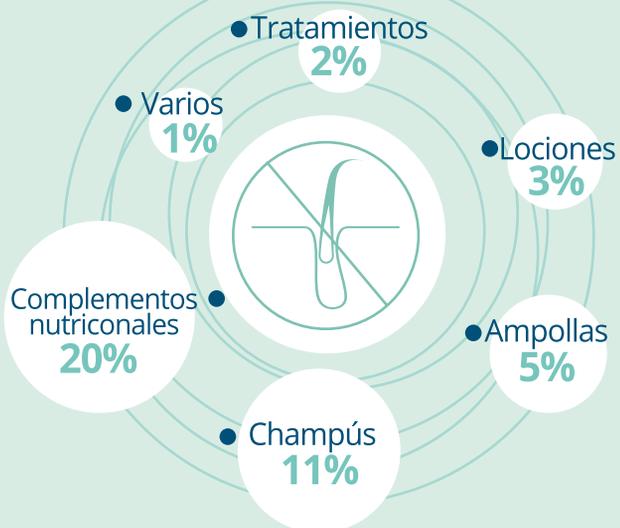
Junio 2018 - Junio 2019

### Ventas Totales

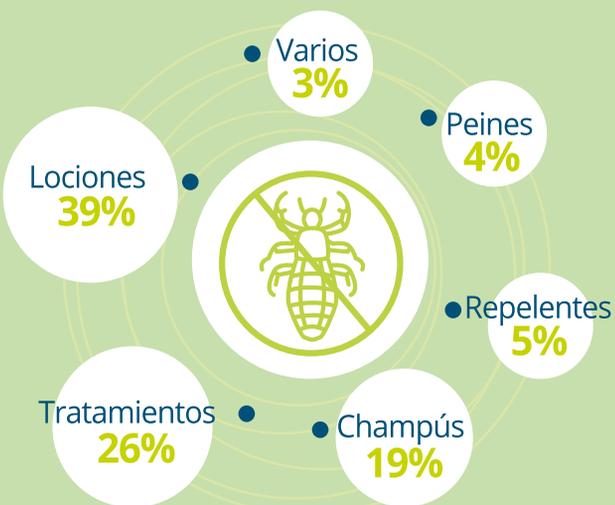
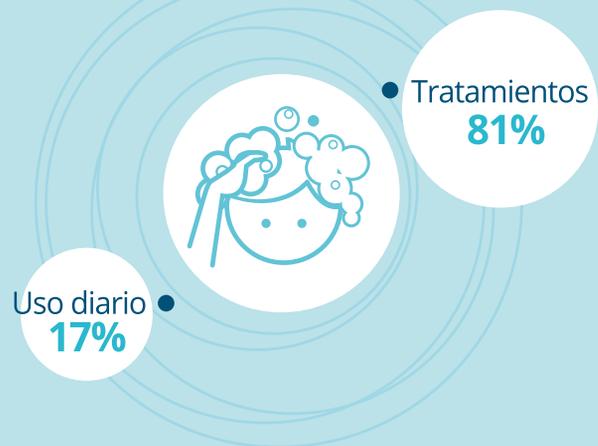


Distribución idéntica en ambos universos.  
Bidafarma representa un 30% de las ventas de la categoría (igual que en el conjunto).

## Sub. Anticaída



## Sub. Champús



## Sub. Antipiojos



## Sub. Varios higiene capilar

### Perfil del cliente respecto a la media FARMAPREMIUM

								m	h
	<b>Anticaída</b> Higiene del cabello	4%	14%	22%	25%	19%	16%	91,1%	8,9%
	<b>Champús</b> Higiene del cabello	3%	18%	28%	24%	16%	11%	90,0%	10,0%
	<b>Antipiojos</b> Higiene del cabello	3%	30%	44%	14%	6%	3%	92,8%	7,2%
	<b>Varios higiene capilar</b> Higiene del cabello	3%	15%	25%	25%	18%	14%	92,0%	8,0%
		18-29 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	60-69 años	70 o + años		

# ANTIPARÁSITOS EXTERNOS PARA GARANTIZAR UNA BUENA SALUD EN TU MASCOTA

---

**Con la llegada del calor y durante los meses estivales nuestras mascotas están expuestas a toda clase de parásitos que pueden ser realmente perjudiciales para su Salud.**

---

**S**i hablamos de perros o gatos lo hacemos de un miembro más de nuestra familia. Un acompañante irremplazable que nos reporta todo lo que necesitamos pero que también precisa de nuestro cariño, atención y cuidado. **Ya hemos hablado o nos hemos referido en alguna ocasión a las opciones que se nos plantean para la desparasitación a través de medicamentos ingeridos o pastillas** que son recomendadas por centros de veterinaria y expertos en el cuidado de nuestros “compañeros de vida”. Pero en esta ocasión nos vamos a referir a la desparasitación externa con la que debemos procurar un mayor cuidado teniendo presente el número elevado de agentes que irrumpen con la llegada del calor en los meses de verano. La prevención siempre es la mejor manera que tenemos para procurar que nuestros animales no sufran ningún contratiempo o riesgo para su salud. Antes de lanzarnos a comprar un producto debemos contar con asistencia veterinaria, es decir, acudir al veterinario en relación a las características que tenga nuestra mascota.

**Los perros con el pelo más largo tienen un riesgo más elevado de adquirir algún tipo de insecto como las garrapatas:** especialmente perjudiciales con daños que durante un tiempo considerable pueden ocasionarles incluso la muerte. Este tipo de insectos se agarran en el pelaje y succionan la sangre de nuestro animal provocando distintas infecciones. Como medida preventiva debemos usar pipetas y collares. Las pipetas deben repartirse por distintos sitios del cuero cabelludo, masajeando la zona y con gotas muy pequeñas que penetren dentro de la piel. Los collares pueden estar siempre colocados en nuestro perro o gato, pero tenemos que seguir la recomendación

del veterinario porque también pueden darse casos de alergias o infecciones según la sensibilidad en la piel de nuestro animal. Los perros de pelaje más fino, como los podencos, son más potencialmente peligrosos en cuanto al tipo de collar que pueden utilizar.

La última novedad son los comprimidos que eliminan de forma inmediata pulgas y garrapatas, y protegen a nuestra mascota durante 3 meses, siendo de prescripción veterinaria.

---

**Los collares y las pipetas son los antiparásitos externos más recomendados para que nuestra mascota no tenga ningún problema.**

---



Las pipetas antiparasitarias o pequeñas ampollas con líquido activo en su interior son uno de los remedios más efectivos. El tipo de pipetas que puedes encontrar en el mercado está determinado por los diferentes parásitos que pueden combatir: pulgas, mosquitos transmisores de la leishmaniosis, garrapatas, piojos, ácaros del oído y nematodos. Algunas pipetas tienen fórmulas aptas para acabar con casi todos estos insectos, pero según en la zona en la que vivas o por dónde pasees a tu perro habitualmente, puede que te interese una pipeta específica contra pulgas y garrapatas o una más completa de acción combinada.

La duración del efecto de la pipeta dependerá de cada marca y tipo, pero varía entre las 3 a 4 semanas. La aplicación es mensual y se debe aplicar durante todo el año. Eso sí, no es el método más adecuado para animales que ya estén infectados. Los collares son el otro remedio preventivo más importante. Nunca debemos quitárselo a nuestro animal si es el que necesita. También hay que poner especial atención la primera vez que tu mascota usa un collar antiparasitario para comprobar si presenta alguna reacción alérgica. Para la prevención completa se recomienda el uso combinado de collar y pipeta,



dado que la duración del collar suele ser de 3 a 8 meses frente a pulgas y garrapatas y de 6 a 12 frente a flebotomo (dependiendo de la marca) Cuida de ellos como ellos lo hacen con nosotros.

**DPTO. VETERINARIA**  
Grupo Bidafarma

# HIDALGO PAREJO **asesores** SDAD. LIMITADA

## Asesoría Fiscal y Contable

Despacho altamente especializado en el asesoramiento integral de las Oficinas de Farmacia y actividades desarrolladas por farmacéuticos (ortopedia, óptica, análisis clínicos...)

Más de  
**40**  
años  
de experiencia  
en el sector  
farmacéutico  
nos avalan

### Atención personalizada

- Asesoramiento Fiscal y Contable
- Asesoramiento Económico
- Transmisiones de Farmacia
- Organización del Patrimonio Familiar
- Asesoramiento Jurídico de empresas
- Derecho Sucesorio (Testamentos y Particiones de Herencias)
- Derecho Inmobiliario (Arrendamientos, compraventa de inmuebles, etc.)

**Despachos:** Avda. San Francisco Javier, 9. Edif. Sevilla-2. Plta. 9  
41018 SEVILLA - Telf. 954 649 500 - 954 925 985

Avda. Alcalde Álvaro Domenech. Edificio Jerez, 74-4º. Pta. 13  
11405 JEREZ DE LA FRONTERA - Telf. 956 309 312

**Dirección: Amparo Hidalgo Parejo**  
Economista  
Miembro de la Asociación Española de Asesores Fiscales

[asesores@hidalgoparejo.es](mailto:asesores@hidalgoparejo.es)

# BIDAFARMA SE ESTRENA EN



# Instagram



**A**ctualmente, Instagram se ha consolidado como la red social de mayor crecimiento, con alrededor de 1.000 millones de usuarios activos mensuales, siendo a su vez la participación de los farmacéuticos cada vez mayor.

La cooperativa en su afán por mantener una comunicación fluida y constante con sus socios, al igual que en su apuesta por las nuevas tecnologías y la transformación digital, ha comenzado a gestionar su perfil en esta red.

Este nuevo perfil nace con el objetivo de dar difusión de manera mucho más visual a consejos de salud, curiosidades de la farmacia, fechas destacadas o publicaciones relacionadas directamente con el sector, tanto para farmacéuticos como para la sociedad en general. Todo esto, bajo una misma identidad visual, respetando las formas y los colores propios de nuestra marca. Así mismo, la utilización de historias está ganando cada vez más presencia, por lo que es una gran forma de obtener más visibilidad.

Así pues, se culmina la presencia de Bidafarma en la red social más importante del momento, siendo ésta complementaria a la presencia en Facebook, Twitter y LinkedIn.





# A veces, un beso puede ser la mejor medicina

Porque sabemos que en la vida  
hay muchas cosas que curan.

Cinfa, el laboratorio más presente en  
los hogares. 50 años promoviendo la  
equidad en el acceso de la salud.

# Bidagenda

VERANO 2019

## SEPTIEMBRE

12	<ul style="list-style-type: none"><li>· FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL. GRANADA</li><li>· CURSO ESCAPARATISMO BIDAMK. JEREZ DE LA FRONTERA</li></ul>
18	<ul style="list-style-type: none"><li>· ABOCA: "TRATAMIENTO NATURAL EN PATOLOGÍAS DEL TRACTO GASTRO-INTESTINAL". SEVILLA</li></ul>
19	<ul style="list-style-type: none"><li>· EXPO SERVICIOS. SANTIAGO DE COMPOSTELA</li><li>· JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS. MÁLAGA</li><li>· FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL. JEREZ DE LA FRONTERA</li></ul>
25	<b>DÍA MUNDIAL DEL FARMACÉUTICO</b>
26	<ul style="list-style-type: none"><li>· FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL. MÁLAGA</li><li>· "REFORMA DEL IMPTO. SUCESIONES Y DONACIONES EN ANDALUCÍA". JEREZ DE LA FRONTERA</li></ul>

03	
04	<ul style="list-style-type: none"><li>· XI CONGRESO NACIONAL DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA (FUNDACIÓN PH CARE). CÁDIZ</li></ul>
05	
07	<ul style="list-style-type: none"><li>· CONVENCIÓN AVANTIA. PARÍS</li></ul>
08	
10	<ul style="list-style-type: none"><li>· TALLER EDF MARKETING Y VENTAS. SEVILLA</li><li>· FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL. A CORUÑA</li></ul>
16	
17	<ul style="list-style-type: none"><li>· TALLER PRESENCIAL EDF DERMOCOSMÉTICA. SEVILLA</li><li>· FORMACIÓN SUNSTAR. MADRID</li><li>· XI CONGRESO FARMACÉUTICOS DE CASTILLA Y LEÓN. VALLADOLID</li></ul>
18	
23	<ul style="list-style-type: none"><li>· INAUGURACIÓN PADEOF. CIUDAD REAL</li></ul>
24	<ul style="list-style-type: none"><li>· TALLER EDF INGLÉS Y PATOLOGÍAS. SEVILLA</li><li>· FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL. PALMA DE MALLORCA</li></ul>
30	<ul style="list-style-type: none"><li>· INAUGURACIÓN PROGRAMA DIRECCIÓN Y GESTIÓN OF. MÁLAGA</li></ul>
31	<ul style="list-style-type: none"><li>· FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL. GRAN CANARIA</li></ul>

## OCTUBRE

01	<ul style="list-style-type: none"><li>· FORMACIÓN VACUNAS. JEREZ DE LA FRONTERA</li></ul>
03	<ul style="list-style-type: none"><li>· FORMACIÓN PERIODONCIA Y SALUD BUCODENTAL. SEVILLA</li><li>· PRANAROM "GESTIÓN DEL DOLOR DESDE LA OFICINA DE FARMACIA". GRANADA</li><li>· MSD – MERCK ANTICONCEPCIÓN (VÍA STREAMING). MÁLAGA</li></ul>

### NOTAS

\* Esta información puede sufrir variaciones y añadidos en este periodo de verano. Recibirás más información en nuestras próximas revistas o a través de la web [bidafarma.es](http://bidafarma.es)

# Clearblue

ANUNCIADO EN  
**TV**

**Embarazo**

**NO SOLO TE DICE  
EN PALABRAS SI  
ESTÁS EMBARAZADA,  
SINO TAMBIÉN  
DE CUANTAS  
SEMANAS**



La única prueba que indica de cuántas semanas está

**Clearblue DIGITAL** con INDICADOR DE SEMANAS

Embarazada 1-2   Embarazada 2-3   Embarazada 3+   No Embarazada

**Prueba de embarazo**

- Precisión superior al 99%\*
- Se puede utilizar hasta 5 días antes

1 prueba

Consulte el lateral del envase para obtener más información.

PRUEBA DE EMBARAZO  
**CLEARBLUE DIGITAL**  
C.N. 151492

NOVEDAD NOVO

Resultados 6 días antes de la ausencia del periodo<sup>a</sup>  
Resultados até 6 dias antes do dia em que é suposto ter início a menstruação<sup>a</sup>

**Clearblue EARLY**

Embarazada Gravida   No embarazada Não está grávida

**DETECCIÓN TEMPRANA**  
RESULTADOS ANTECIPADOS

**Prueba de embarazo**  
teste de gravidez

- Precisión superior al 99%\*
- Puede utilizarse hasta 6 días antes<sup>b</sup>
- Precisión superior a 99%\*
- Pode utilizar o teste com 6 dias de antecedência<sup>b</sup>

1 prueba teste

PRUEBA DE EMBARAZO  
**CLEARBLUE EARLY**  
C.N. 181030

Resultado en tan solo 1 minuto  
Resultado rápido em 1 minuto

**Clearblue PLUS**

Embarazada Gravida   No embarazada Não está grávida

**Prueba de embarazo**  
teste de gravidez

con PUNTA QUE CAMBIA DE COLOR  
com PONTA QUE MUDA DE COR

- Precisión superior al 99%\*
- Se puede utilizar hasta 5 días antes
- Precisión superior a 99%\*
- Pode fazer o teste com 5 dias de antecedência

1 prueba teste

RESULTADOS EN 1 MINUTO

PRUEBA DE EMBARAZO  
**CLEARBLUE PLUS**  
C.N. 156827

**Ovulación**

Determina sus 2 días más fértiles  
Identifica os 2 dias mais férteis

**Clearblue DIGITAL**

**Prueba de ovulación**  
Teste de ovulação

- Precisión superior al 99%\*
- Conoce las posibilidades de concebir en tu tiempo natural
- Más de 90% de precisión
- Aumenta las posibilidades de engravidar naturalmente

10 pruebas testes

**LA FORMA MÁS FÁCIL  
PARA QUEDARSE EMBARAZADA**

PRUEBA DE OVULACIÓN  
**CLEARBLUE DIGITAL**  
C.N. 151493

# 1/6

Este número es indicativo del riesgo de producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Bancofar está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos Español. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.

## Sin efectos secundarios. Sin contraindicaciones.

## Descubre la Cuenta Transparente

✓ Comisiones

# 0

✓ Retiradas de efectivo a débito

# Gratis

en cualquier cajero de España a partir de 90€\*

✓ Remuneración

# 0'10% TIN

Para la parte del saldo que supere los 5.000€\*\*

✓ Transferencias SEPA

# Gratis

✓ Tarjeta de débito gratis

✓ Pago en cualquier divisa sin comisión

✓ Seguro gratuito por uso fraudulento de la tarjeta

✓ Liquidación mensual de intereses

\*Para retiradas inferiores a 90€ se repercutirá la comisión del propietario del cajero.

\*\*Ejemplos ilustrativos: 0,08% TAE calculada sobre un ejemplo de 20.000€, en la que remunera 15.000 €.  
0,09% TAE calculada sobre un ejemplo de 40.000€, en la que remunera 35.000 €

Contrátala ya en:



901 10 10 15



info@bancofar.es

# Bancofar

HEALTH BANKING

bancofar.es

